

Meet

Framtiden är nu!

Nya Sandvik är här

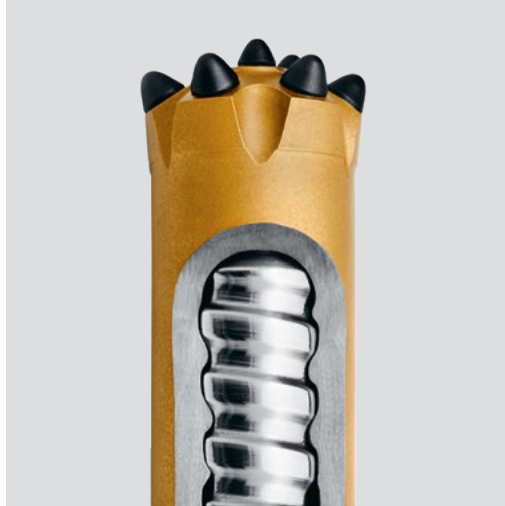


Intervju:
"Att flyga
ger nya
perspektiv"

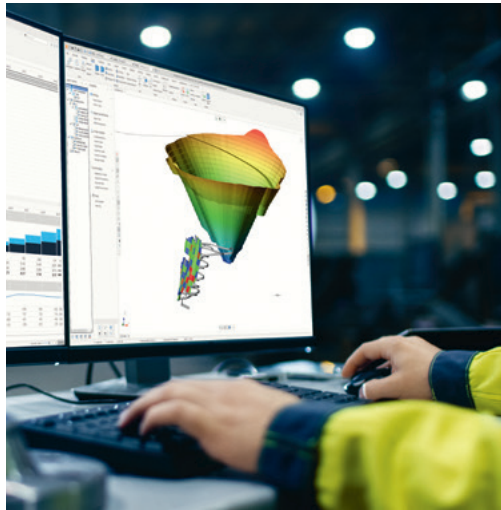
Tillväxt:
Så ska
Sandvik
fortsätta
växa

Digitalisering:
Verktyg
i en digital
era

I det här numret:



Sandvik Alpha™ 340 revolutionerar borrhningen.
sid. 4

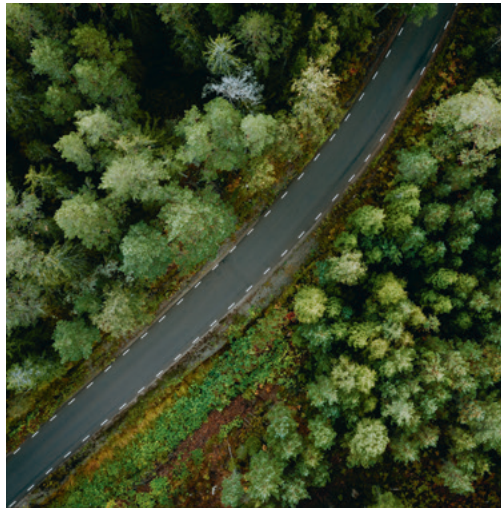


Digitalisering är ett sätt att framtidssäkra Sandvik.
sid. 16



”Stå för förändring, var nyfiken och fortsätt lära dig nya saker.”

sid. 26



Sandvik uppdaterar sin hållbarhetsstrategi.
sid. 22



Jenny Hörnlund fokuserar på hållbar tillverkning.
sid. 11



Så kombineras verktyg med digitala processer.
sid. 24



Dags för ny identitet och logotyp.
sid. 29

Meet Sandvik, Sandvik-koncernens tidning
Chefredaktör: Marita Sander, marita.sander@sandvik.com
Produktion: Content Innovation
Skribenter: Danny Chapman, Jonas Rehnberg, Cari Simmons
Tryck: Falk Graphic, december 2023.
Publicerad på svenska och engelska, i tryck och på vår webbplats: home.sandvik
Copyright Sandvik-koncernen 2023.

Alla varumärken som nämns i tidningen ägs av Sandvik-koncernen eller våra partners.

Sandvik hanterar personuppgifter i överensstämmelse med EU:s dataskyddslagstiftning. Om du vill prenumerera, avsluta din prenumeration eller ändra adress, kontakta marita.sander@sandvik.com. Om du har frågor om hur vi hanterar personuppgifter, gå in på www.home.sandvik/privacy eller kontakta oss på: privacy@sandvik.com.



Välkommen till en ny tidning

Det här numret av Meet Sandvik ser annorlunda ut jämfört med hur tidningen brukar se ut. Omvandlingen är en följd av att vi i september lanserade en ny varumärkesplattform och en ny logotyp, vilket du kan läsa mer om på sidan 29.

Varumärkeslanseringen och omgörningen av tidningen är en reflektion av den omvandling Sandvik genomgått under ett antal år. Vi har köpt ett antal företag inom mjukvara för komponenttillverkning, runda verktyg, medicinteknik, batteriteknik och bergförstärkning. Vi har även knoppat av ståltillverkningen som delats ut och börsnoterats som Alleima.

Det är därför ett till stora delar nytt Sandvik som fick ett uppdaterat utseende i september. Ett Sandvik som omvandlats för att ta tillvara framtida tillväxtmöjligheter vi har identifierat, med ett fokus på digitalisering, automatisering

och elektrifiering. Mer om hur vi framtids-säkrar Sandvik kan du läsa på sidorna 12–25.

Vi har även ett större fokus på ett agilt arbetssätt där vi snabbt reagerar på marknadsförändringar. Under andra halvåret har vi sett en svagare utveckling och lägre volymer i några kundsegment men vi har trots detta kunnat leverera stabila resultat.

Stefan Widing, vd och koncernchef

Läs den senaste kvartalsrapporten från Sandvik:



En revolution inom borrhning

Sandvik Alpha® 340 borrverktyg är den senaste innovationen inom topphammarborrning för ort- och tunneldrivning.

Några av fördelarna:

Mindre påfrestningar i kritiska områden.
Större gängdiameter.
Lättare att lossa.

Större spolhål och minskad risk för stopp.
Ökad Rate Of Penetration (ROP).

Sandvik Alpha® 340 är optimerad för att klara tufft motstånd.

10-20%

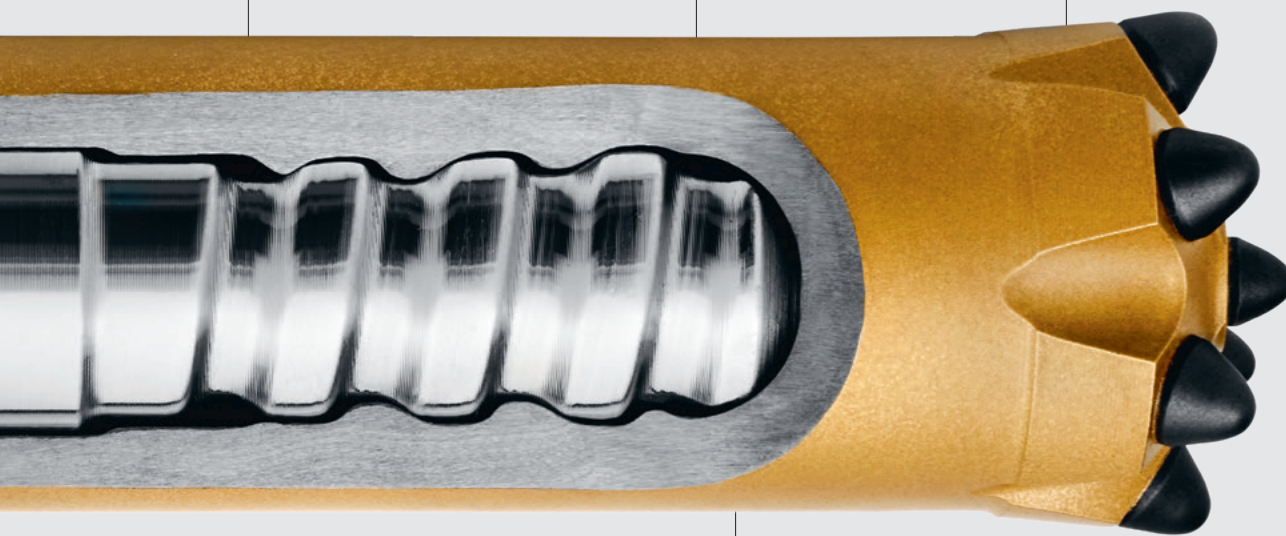
lägre kostnad per borrarad meter (CPM).

80%

kortare frånkopplingstid.

Asymmetrisk gängprofil.
Styrka där det bäst behövs.
Lätt att koppla loss.

Större gängdiameter.
Bättre hållfasthet.
Ökad livslängd.



Större styrdel och
ökad styvhet.



Mångsidigt och hållbart krossverk

Sandvik lanserade nyligen den helt elektriska käftkrossen UJ443E designad för hårt och skrovligt berg i bland annat stenbrott och gruvor. Krossen har utformats med större fokus på hållbarhet, produktivitet och uthållighet. Samtidigt har utseendet och känslan behållits. Kunderna kan också minska bränsleförbrukningen med upp

till 30 procent och öka kapaciteten med upp till 30 procent, beroende på användningsområde. Bland övriga uppdateringar märks förbättrad uppkoppling och en ny utformning av matningsstationen som underlättar underhåll.

De helt eldrivna banden minskar användningen av hydraulolja med upp till 91 procent.



Käftkrossen passar för krossning och sortering av hårt och skrovligt berg.



Koppar är en nyckelråvara för den gröna omställningen.

Koppar i stora lass

Sandvik har fått en order från en av Chiles största kopparproducenter under jord, Sociedad Punta del Cobre S.A. (Pucobre). Uppskattat ordervärde är 100 miljoner kronor och ordern omfattar bland annat självkörande lastare utrustade med AutoMine® Multi-Lite. Det är ett avancerat automationssystem som gör det möjligt för operatören att fjärrstyra och övervaka lastare och truckar under jord, vilket bidrar till ökad produktivitet, säkerhet och kostnadseffektivitet.

30%

Upp till 30 % lägre bränsleförbrukning och upp till 30 % ökad genomströmning med den nya krossen.

Sandvik säkrar fossilfritt stål



Mats Eriksson på Sandvik och Johnny Sjöström på SSAB signerar avsiktsförklaringen.

Sandvik Mining and Rock Solutions och ståltillverkaren SSAB har undertecknat en avsiktsförklaring om inköp av fossilfritt stål till produktion av Sandviks lastare och lastbilar för gruvindustrin.

SSAB har som mål att leverera fossilfritt stål till marknaden i kommersiell skala under 2026. Den undertecknade avsiktsförklaringen säkerställer att Sandvik får leveranser av fossilfritt stål från SSAB, inom företagets produktionskapacitet. Sandvik kan även ansöka om tidiga fossilfria provleveranser till demonstrations- eller konceptprodukter, till exempel maskinramar, lastskopor eller lastbilsflak.

– Hållbarhet är centralt i vår affärsstrategi. I takt med att efterfrågan på fossilfria produkter ökar de kommande åren ger detta partnerskap oss möjlighet att erbjuda våra gruvkunder lösningar med ett betydligt lägre koldioxidavtryck, säger Mats Eriksson, chef

för affärsområde Sandvik Mining and Rock Solutions.

– Vi är glada över att kunna stötta våra gruvkunders hållbarhetsresa. Fossilfritt stål har samma höga kvalitet som traditionellt stål men tillverkas i stort sett utan miljöpåverkan. Det kommer att hjälpa våra kunder att minska sina koldioxidavtryck och erbjuda en konkurrensfördel i marknaden, säger Johnny Sjöström, chef för affärsområde SSAB Special Steels.

SSAB levererade det första stålet tillverkat från vätgasreducerad järnsvamp redan 2021. Genom Hybrit-initiativet samarbetar SSAB med järnmalmproducenten LKAB och energibolaget Vattenfall för att utveckla en värdekedja för fossilfri järn- och stålproduktion, där det kokscol som traditionellt behövs för järnmalmsbaserad ståltillverkning ersätts med fossilfri el och vätgas. Denna process eliminerar i stort sett koldioxidutsläppen vid stålproduktion.

Borrigg bryter ny mark

Sandvik har lanserat sin andra batterielektriska konceptrigg för borrhning ovan jord. Borriggen är den första i sin storleksklass och kan borra DTH (Down the hole)-hål på upp till 229 millimeter i diameter. Med konceptriggen visar Sandvik den senaste tekniken för mer hållbar gruvdrift ovan jord.

– När branschen går mot intelligent, autonom och utsläppsfri utrustning måste borriggar ovan jord utvecklas och förnyas, säger Laur, säger Lauri Laihanen, Vice President, R&D, Surface Drilling Division, Sandvik Mining and Rock Solutions.



Den nya batterielektriska borriggen flyttar fram gränserna mot utsläppsfri gruvdrift ovan jord.



Ban- brytande innovation prisas

Ett team från Sandvik Coromant har tagit fram en ny TiAlN/TiSiN-nanoskiktbeläggning för PVD med förbättrad slitstyrka och seghet – och för detta belönas de med 2023 års Sandvik Innovation Prize. Nya PVD-beläggningsprocesser kommer att tas fram baserat på tekniken, och implementeras i tillverkningen av nästa generations produkter.

PVD eller fysikalisk ångdeponering (Physical Vapor Deposition) är en av två tekniker som används för beläggning av skärverktyg på Sandvik Machining Solutions. I över tjugo år har olika TiAlN-kompositioner dominerat som beläggningsmaterial för PVD, och förbättringar av materialsystemet har tidigare i allmänhet varit svåra att hitta.

Det vinnande teamet



Carl-Fredrik Carlström



Katherine Calamba Kwick



Lars Johnson



Marta Saraiva



Ebba Saikoff

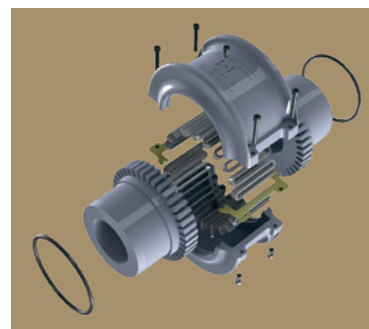
I korthet

Förvärv av volframpulver-tillverkare

Sandvik har tecknat avtal om att förvärva USA-baserade Buffalo Tungsten, Inc. (BTI), en ledande tillverkare av volframmetallpulver och volframkarbidpulver, primärt verksam i Nordamerika.

Förvärv av mjukvaruleverantör

Sandvik har förvärvat esco GmbH engineering solutions consulting, en Tysklandsbaserad leverantör av mjukvara för power skiving, en viktig teknik inom kuggbearbetning. Under 2022 omsatte bolaget cirka 14 miljoner kronor.



Upplev kapitalmarknadsdagen

Sandvik höll sin kapitalmarknadsdag den 28:e november i Tammerfors, Finland. Material och presentationer finns samlat här:





Viktigt CAM-komplement

Sandvik har förvärvat kanadensiska Postability som utvecklar NC-programvara för efterbearbetning av CAM-data för Mastercam. Efterbearbetningen är ett viktigt steg i CAM-processen.

– Förvärvet av Postability ligger mycket väl i linje med vårt strategiska fokus att växa inom digital tillverkning, säger Stefan Widing, vd och koncernchef.

Han tillägger att förvärvet banar väg för nya och innovativa lösningar inom automatiserad tillverkningsdesign.

Postability är ett globalt företag med huvudkontor i Cambridge i sydöstra Kanada. Omsättningen för 2022 låg på cirka 4,1 miljoner kanadensiska dollar, motsvarande drygt 30 miljoner kronor.

460

miljoner kronor är ordern på gruvutrustning till Australien värd.

I korthet

Stororder på Toro® utrustning

Sandvik har vunnit en order värd 460 miljoner kronor på utrustning för underjordsbrytning i Australien. Ordern omfattar Toro® TH663i truckar, Toro® LH517i och Toro™ LH621i lastare samt en Sandvik DD422i rigg för ortdrivning med dubbel styrning. Leveransen har påbörjats och kommer att fortsätta in i 2025.



SBTi-godkännande

Organisationen Science Based Targets initiative har godkänt de mål som Sandvik har satt upp för minskning av växthusgaser. De nya målen innebär bland annat att Sandvik förbinder sig att nå nettonollutsläpp av växthusgaser senast 2050. SBTi är ett samarbete mellan CDP, UN Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden WWF. Målet är att få företag att påskynda sitt klimatarbete.

Sveriges bästa webb

Sandvik har utsetts till Årets börsbolag i Sveriges största ranking av investerarinformation och årsredovisningar. Det är konsultbolaget Kanton som står bakom tävlingen som har funnits sedan 1980. Rankningen omfattar alla företag listade på OMX Stockholm 30 och OMX Nordic 40. Juryn tog fasta på Sandvik för deras transparenta och enhetliga information i delårsrapporter, årsredovisningar och på webben.

Q+A: Jenny Hörnlund

Tre snabba frågor till Head of Sustainable Manufacturing på Sandvik om den senaste utvecklingen.

Jenny Hörnlund är Head of Sustainable Manufacturing på Sandvik Manufacturing Solutions.



Vad är ditt fokus just nu?

"Vi utforskar och utvärderar vilka innovativa funktioner som behövs i våra mjukvaruprodukter för att stödja våra kunder inom hållbar produktion. Ett konkret exempel är att utveckla verktyg som kan optimera tillverkningsprocesser och minska energiförbrukningen."

Varför är det så spännande?

"Det är inom produktionsområdet som den verkliga förändringen behöver ske. Det är otroligt inspirerande att se den starka viljan bland företagen att driva hållbarhetsarbete framåt. Detta leder inte bara till ökade investeringar inom området, utan även till en genuin kraft för innovation. Det är väldigt spännande att vara del av denna resa och att bidra till en mer hållbar framtid inom tillverkningssektorn."

Vad tror du händer framöver?

"De nya regulatoriska kraven och det ökade fokuset på hållbarhet från stora företag kommer att sätta betydligt högre krav på alla leverantörer när det gäller att rapportera och förbättra sitt klimatavtryck. Jag tror att värdekedjor kommer att omvandlas och mer cirkulära modeller ta plats. Jag är övertygad om att vi bara är i början av en stor omställning."



Hur positionerar vi oss för framtiden? Och var ser vi framtida tillväxt? Vi lyfter prioriterade områden för Sandvik, kopplade till utmaningar och förändringar i omvärlden.

A woman with dark hair, seen from the back, is looking at a control panel in a factory. She is wearing a dark blue t-shirt with the Sandvik logo. The control panel displays a circular gauge and various data points. The background shows industrial machinery and a blurred factory environment.

Nästa steg...

Stefan Widing: ”Vår kombination är unik”

Elektrifierad gruvutrustning, digitaliserad komponenttillverkning och miljöeffektiv krossning. Vd och koncernchef Stefan Widing ger sin bild av hur Sandvik ska fortsätta vara framgångsrikt.

Av Danny Chapman
Foto Karl Nordlund



De senaste åren har Sandvik-koncernen genomgått stora förändringar. En del av verksamheten har avyttrats och under 2022 blev Sandvik Materials Technology ett oberoende bolag under namnet Alleima och noterades på Nasdaq Stockholm. Sandvik har också gjort flera förvärv inom bland annat programvarulösningar, runda hårdmetallverktyg, medicinteknik och bergförstärkning.

För vd och koncernchef Stefan Widing är omställningen del av en större plan för att göra Sandvik redo för framtiden och stärka bolagets position inom utvalda tillväxtområden.

En unik kombination

Stefan Widing ser tillväxtpotentialer för Sandvik inom samtliga verksamhetsområden.

– Inom komponenttillverkning kommer vi till exempel att fortsätta att investera och driva tillväxt. Det här är ett av våra kärnområden och vi har gjort flera förvärv inom runda hårdmetallverktyg. Men det händer också mycket spännande inom verktyg för skärande bearbetning för medicintekniksektorn och verktyg avsedda för lättviktsmaterial, säger Stefan Widing.

De verktyg han syftar på används inom områden där det krävs extremt hög precision, till exempel för håltillverkning inom medicinteknik, fordons- och flygplansindustrin och energisektorn.

– I synnerhet medicintekniksegmentet växer stadigt världen över. Det beror bland annat på en åldrande befolkning och en växande medelklass, säger Stefan Widing.

Han bedömer att komponenttillverkningen i framtiden kommer att vara en helt automatiserad process.

– Vi startade med verktyg och där är vi nu bäst i världen. Det är ett naturligt steg att lägga till programvarulösningar och med tanke på vår omfattande expertis inom bearbetning så kommer ingen att kunna slå oss på fingrarna. Vår kombination av verktyg, kunskap och programvara är helt enkelt unik.

Hållbara gruvor

Stefan Widing ser också att den ökade efterfrågan på metaller och mineral innebär tillväxtpotentialer inom gruvbrytning och tillhörande verksamheter som krossning och sortering.

– Vi förväntar oss mycket god tillväxt inom gruvsegmentet under kommande årtionden. Eftersom vi är världsledande inom både gruvutrustning och andra lösningar för gruvor så ser förutsättningarna riktigt lovande ut.

Digitalisering och automatisering är starka drivkrafter i gruvsektorn och Sandvik har stärkt sitt erbjudande genom innovationer och

“Vi ser en tydlig trend mot elektrifierad gruvutrustning som idag utgör drygt tio procent av våra nya ordrar.”

förvärv av bolag inom gruvplanering, bergförstärkning och batteridiagnostik.

Sandvik är också världsledande på elektrifierad gruvutrustning. Även om detta idag står för en ganska liten del av bolagets omsättning ser Stefan Widing stora tillväxtpotentialer:

– Vi ser en tydlig trend mot elektrifierad gruvutrustning. Idag står den för drygt tio procent av våra nya ordrar. Därför har vi satt upp ett preliminärt mål som innebär att åtminstone hälften av all gruvutrustning vi säljer kommer att vara elektrisk år 2030.

Miljöeffektiv sortering och krossning

Sandvik Rock Processing Solutions är koncernens minsta affärsområde, men även här är tillväxtpotentialerna goda tack vare den ökade efterfrågan på metaller och mineraler.

– Det går inte att utvinna mineral utan att först krossa stenen till mindre bitar. Krossning och sortering är dessutom viktigt för infrastrukturprojekt, till exempel när man bygger hus och vägar.

Krossningen har flera hållbarhetsaspekter. När man river behöver man till exempel krossa den gamla betongen för att kunna återanvända den i andra projekt. Det finns också ett samband mellan krossning och malning i värdekedjan. Normalt är malning nästa steg efter krossningen. Då finfördelas stenen ytterligare med en mycket energikrävande process.

– Ju finare krossning man kan få till och ju oftare man kan ersätta malning med krossning, desto mer energi sparar man.

Ständig innovation

Innovationerna är lika viktiga som förvärven för Sandvik och bolagets fortsatta tillväxt. Stefan Widing konstaterar att en bibehållen innovationskultur är avgörande för företagets framtid.

– Sandvik bygger på innovation. Vi måste fortsätta att investera i forskning och utveckling, men i slutändan är det en fråga om företagskultur. I början av min karriär jobbade jag med agil programvaruutveckling. Då insåg jag hur viktigt det är att ha en kultur och en ledarskapsmodell som innebär att man litar på teamet och vågar låta teammedlemmarna komma fram till hur de vill lösa saker.

Han tillägger att det finns stor tillväxtpotential inom hela Sandvik:

– Om tio år tror jag att Sandvik kommer att beskrivas som ett av världens ledande industriteknikföretag.



Stefan Widing ser många tillväxtpotentialer i Sandvik.



Digitalisering på djupet

Sandvik genomgår ett digitalt skifte världen över. Den digitala testgruvan i Finland och förvärvet av det australiensiska mjukvaruföretaget Deswik är två exempel.

Av Jonas Rehnberg
Foto Adam Lach, Johan Artursson
och Drew Forsyth

Människan har ägnat sig åt metallutvinning sedan urminnes tider. Gruvdriften har genom historien spelat en enormt viktig roll för samhällsutvecklingen och är idag en förutsättning för att vi ska lyckas med den nödvändiga omställningen till förnybar energi. Digitaliseringen är nyckeln till renare, säkrare och mer produktiv gruvdrift. På Sandvik kombineras automatisering, elektrifiering och digitalisering för att förändra gruvbranschen i grunden.

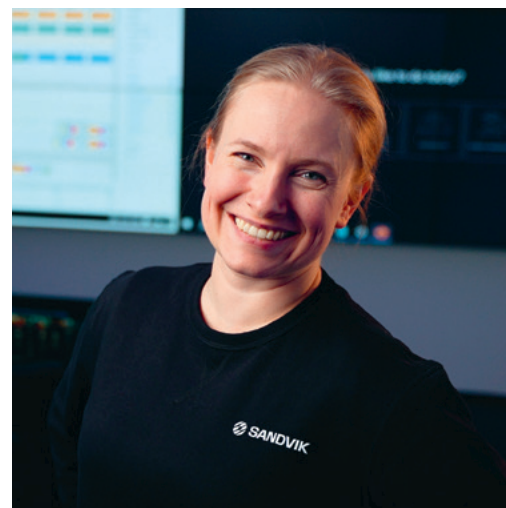
Laura Hokkanen är Test Mine Digitalization Lead på Sandvik Mining and Rock Solutions. Hon tror att digitalisering är avgörande för att gruvägarna ska kunna lösa de allt större utmaningarna med säkerhet, produktivitet och lönsamhet.

– Nu lanserar vi nya digitala lösningar för



Automatisering av gruvindustrin har många fördelar, så som en bättre arbetsmiljö.

Laura Hokkanen är Test Mine Digitalization Lead på Sandvik Mining and Rock Solutions.



att öka säkerheten, minska miljöpåverkan och optimera effektivitet och lönsamhet, med allt från självkörande och uppkopplad utrustning till dataanalys och processoptimering, säger hon.

AutoMine® är exempelvis ett sortiment med automatiserade och självkörande produkter som levererar uppgifter om skick och prestanda dygnet runt.

– De här produkterna bidrar till att öka produktionen, minska kostnaderna för drift och underhåll samt förlänga utrustningens livslängd i gruvorna. Vi erbjuder också data-drivna lösningar som ökar produktionen med våra modulära informationssystem OptiMine®.

Digitala lösningar från Sandvik bryter verkligen ny mark. Därför måste de testas ordentligt innan de används i den tuffa gruvmiljön. I

finska Tammerfors har Sandvik en avancerad testgruva med sex kilometer tunnlar 40 meter under jord.

– Testgruvan är till för forsknings- och utvecklingsarbete och för att vi ska kunna testa våra snabbprototyper samt kvalitets-säkra underjordsutrustning före utleverans

I finska Tammerfors har Sandvik en avancerad testgruva.

i en så realistisk miljö som möjligt. Den är dessutom ett utbildningscenter där vi erbjuder kompetensutveckling till våra kunder och arbetar med känsliga forskningsprojekt, säger Laura Hokkanen.

Besökarna i testgruvan kan använda VR-utrustning för att testa hur det är att fjärrstyra helautomatiserad utrustning med hjälp av de senaste uppkopplade lösningarna.

Laura Hokkanen berättar att testgruvan är mycket viktig för FoU på Sandvik:

– Den här realistiska gruvmiljön under jord, utan pågående malmutvinning, ger oss en unik och väldigt värdefull möjlighet att testa ny teknik och nya säkerhetssystem.

Tillsammans bidrar digitalisering, automatisering och elektrifiering till en helt ny arbetsmiljö för dem som arbetar i gruvan:

– Det blir mindre buller, risken för olyckor minskar och man slipper utsättas för skadliga avgaser. Man får en bättre överblick över maskinen och det pågående arbetet, och verktygen är smartare och mer exakta, säger Laura Hokkanen.

Digitalisering med människan i centrum

Hållbarhetsaspekten är också viktig. Elektrifiering och automatisering minskar behovet av ventilationstunnlar eftersom det då inte bildas några dieselavgaser. Digitaliseringen underlättar också en effektivare malmutvinning, tack vare de digitala planeringsverktygen.

Trots att det är spännande med ny teknik är Sandvik noga med att människan ska stå i centrum för digitaliseringen.

– Folk måste förstå varför innovationerna tillkommit och att de verkligen underlättar. Ett människocentrerat designtänk gör att folk snabbt börjar använda de nya verktygen och drar nytta av fördelarna med den nya tekniken, säger Laura Hokkanen.

Hon betonar också att när en arbetsprocess digitaliseras är det viktigt att inte ta bort de arbetsuppgifter som människor upplever som givande och meningsfulla.

– Det är viktigt att känna kontroll och att ens yrkeskunskaper och erfarenhet fortfarande



Calliope Lalouis,
Chief Operating
Officer, Deswik.



6

I testgruvan finns sex kilometer långa tunnlar 40 meter under jord.

50

Deswiks programvara används i över 50 länder.



Deswik programvara för gruvdesign och schemaläggning används av ingenjörer, geologer, besiktningsmän och produktionschefer.

är viktig mitt bland all data. Vi måste ta fram lösningar som de som jobbar i gruvan kan lita på, lika mycket som sina instinkter.

Nytt område för Sandvik

Ett annat exempel på digitaliseringsprocessen i Sandvik är förvärvet av Deswik 2022, en ledande leverantör av digitala lösningar. I sortimentet finns bland annat 3D CAD-program för gruvdesign och program för schemaläggning, driftplanering, hantering av brytningsdata och geologisk kartläggning.

”Vi måste ta fram lösningar som de som jobbar i gruvan kan lita på lika mycket som sina instinkter.”

Programvaran från Deswik används under hela gruvplaneringsprocessen och av många olika yrkesgrupper, däribland ingenjörer, geologer, besiktningsmän och produktionschefer.

Deswiks integrerade lösning ger en smidig övergång mellan gruvdesign och schemaläggning. Data och arbetsflöden samordnas över alla team och system, så att alla designparametrar kan hanteras i CAD-plattformen. Om en ändring görs får den omedelbart genomslag i schemaläggningen.

MDM-lösningen (Mining Data Management) är också integrerad med den CAD-baserade grafiska plattformen. Det gör det lättare att bevara dataintegriteten och minimera osäkerheten eftersom hela teknikteamet får sin information från en och samma källa. När alla i gruvan utgår från samma information blir det enklare att lägga scheman och planera skift för att optimera verksamheten.

Deswik optimerar planeringen

Calliope Lalousis är Chief Operating Officer på Deswik. Hon förklarar att några av de viktigaste fördelarna med programvaran är integrationen mellan Deswiks huvudprodukter och de uppgiftsspecifika modulerna samt de kraftfulla visualiseringsverktygen.

– Med våra optimeringsverktyg kan användarna snabbt skapa och utvärdera flera olika scenarier för att få ut så mycket som möjligt av malmfyndigheten och på så sätt minimera riskerna och maximera nettovärdet, säger Calliope Lalousis.

Med en optimerad plan får man rätt förutsättningar för en hållbarare och mer lönsam verksamhet och effektivare utvinning. Men bra gruvplanering kräver att man redan från början tar hänsyn till avveckling och återställning. Att redan tidigt i gruvans livscykel planera för stängningen och upprätta en efterbehandlingsplan kan vara en stor fördel vid riskbedömning, med tanke på de kostnader och miljökrav som är förknippade med gruvdrift.

Med kirurgisk precision

Sphinx Tools tillverkar borrar tunnare än hårstrån. Kompetensen inom precisionsverktyg gjorde att Sandvik förvärvade det schweiziska företaget och stärkte sin position inom medicinteknik.

Av Danny Chapman

Sphinx Tools grundades 1994 efter ett utköp från Sphinxwerke Müller AG, ett företag med anor från 1876 i nordvästra Schweiz.

– Schweiz har en lång tradition av att tillverka exakta, tillförlitliga och små komponenter med hög precision och här finns fortfarande en betydande finmekanisk industri som tillverkar precisionskomponenter för flera olika branscher, säger José Hernandez, försäljningschef på Sphinx Tools.

Perfekta hål

Sphinx Tools har i dag tre produktionsanläggningar i Schweiz med sammanlagt 150 medarbetare. De konstruerar, tillverkar och säljer precisionsverktyg världen över. Företagets kunder finns framförallt inom medicinteknik samt fordons- och flygindustrin. Sphinx Tools tillverkar nischade produkter och är en av världens mest kända tillverkare av precisionsverktyg för skärande bearbetning.

Verktygen används bland annat för att borra hål i olika metaller och syntetmaterial. Sphinx Tools är experter på att tillverka verktyg som klarar höga krav, ofta i utmanande material. Verktygen är så tunna att de skulle gå sönder om man petade på dem, men de kan ändå användas för att göra perfekta hål i rostfritt stål.

Sandvik förvärvade Sphinx Tools 2022. Huvudsyftet med förvärvet var att stärka positionerna inom runda hårdmetallverktyg och precisionsverktyg, ett av koncernens strategiska områden.

Men Sphinx Tools är också en etablerad strategisk partner inom medicinteknik och stärker därmed Sandvik inom ett område med goda tillväxtpotentialer.

Sphinx Tools har haft ett nära samarbete med den medicintekniska sektorn i drygt

35 år. Och även om verksamheten består i att utveckla, tillverka och sälja verktyg har relationen med medicinteknikbranschen kommit att handla mer om strategiska partnerskap där Sphinx Tools även ägnar sig åt kontraktstillverkning av kirurgiska instrument. Kunderna ansvarar då för att utforma och marknadsföra instrumenten och har ett nära samarbete med Sphinx Tools som har rätt kompetens för att tillverka dem.

Precisionen är helt avgörande och det krävs ett mycket specifikt kunnande för att tillverka instrument som ska användas inuti kroppen. Sphinx Tools säkerställer att tillverkningen sker helt enligt kundens kravspecifikation och levererar exakt det material, den tolerans, hårdning, polering, lasermärkning och förpackning som kunden beställt. Slutpaketeringen är viktig eftersom vissa produkter måste paketeras sterilt. För det ändamålet har Sphinx ett eget certifierat rum.

Kraven för medicinteknisk utrustning är mycket höga och det finns många lagkrav som måste vara uppfyllda. Därför är arbetsprocesserna hos Sphinx Tools kontrollerade, validerade och certifierade. Man säkerställer tillförlitlighet och spårbarhet hos verktygen genom att uppfylla kraven i standarderna ISO 9001:2015 och ISO 13485:2016.

Bara specialtillverkning

I dag tillverkar företaget tusentals kirurgiska instrument varje år. De har inget standardsortiment utan allt är specialtillverkat. Instrumenten används framförallt inom ortopedi och akutkirurgi.

Trots en utmanande marknad befinner sig Sphinx Tools i en gynnsam position och kan dra fördel av tillväxtpotentialerna inom det medicintekniska området.



Sphinx Tools tillverkar
tusentals olika kirurgiska
instrument varje år.



En hållbar framtidsvision

Med en uppdaterad hållbarhetsstrategi satsar Sandvik på framtiden. Det som är bra för planeten är också bra för affärerna.

Av Danny Chapman
Foto Getty Images och Karl Nordlund



Sandvik har tagit fram en ny hållbarhetsstrategi. Det är en omfattande revidering av den strategi som lanserades 2019.

– Vi bygger vidare på allt det arbete som redan är gjort. Det händer mycket inom hållbarhet. Området har mognat och vi har fått ny lagstiftning samtidigt som förväntningarna från kunder, aktieägare och medarbetare har ökat. Därför måste vi också utvecklas och möta de nya krav som ställs, säger Mats W Lundberg, hållbarhetschef på Sandvik.

Företagsstrukturen har också förändrats sedan 2019 och Sandvik har förvärvat en lång rad nya företag. Därför behövs det också en ny hållbarhetsstrategi som återspeglar det nya företaget.

Fokus på att skapa värde

Den nya strategin visar att Sandvik inte bara tar sitt ansvar utan också tar på sig ledartröjan.

– Vi har fokuserat mycket mer på hur vi ska bidra och hur vår verksamhet skapar värde. Den nya strategin hör ihop med bolagets syfte att förbättra världen genom ingenjörskonst. Den är långsiktig och visar att Sandvik vill vara en positiv drivkraft, säger Mats W Lundberg.

I den nya, uppdaterade strategin har de fyra tidigare fokusområdena breddats och två nya områden tillkommit: ekosystem och hållbara lösningar (se sidofält).

– För att en produkt verkligen ska vara hållbar måste hela värdekedjan vara hållbar, från råvaruansaffning till tillverkning och användning av produkten. Om vi lyckas med detta så kan vi ha en enormt stor positiv påverkan.

Ett nettonollmål har nu ersatt det tidigare klimatmålet. I september blev bolagets klimatmål godkända av Science Based Targets initiative. Det innebär att Sandvik ska ha halverat utsläppen av växthusgaser i scope 1 och 2 (utsläpp från egen verksamhet och elinköp) senast 2030, jämfört med 2019, och minska de absoluta utsläppen inom scope 3 (från övriga inköp, transporter och användning) med 30 procent.

– Vårt åtagande innebär också att vi ska nå nettonollutsläpp senast 2050.

Affärsmöjligheter

Mats W Lundberg betonar att den uppdaterade hållbarhetsstrategin på samma gång är en affärsstrategi.

– Den hänger tätt samman med affärsmöjligheter. Vi tror att det viktigaste vi kan bidra med är att hjälpa våra kunder att bli mer hållbara med de lösningar vi erbjuder. Därför måste allt vi gör vara genomtänkt och hänga ihop, från FoU till produktion och hållbara inköp.

Hållbarhetsstrategin har också betydelse ur ett riskperspektiv.

– Vi minskar riskerna och förbättrar affärsmöjligheterna, varumärkets värde och värdet för aktieägarna. De företag som inte lever

upp till lagkraven kommer att få böter eller uteslutas från vissa marknader. Dels kommer de att förlora kunder, eftersom kunderna ställer allt högre krav på leverantörernas hållbarhetsarbete, dels kommer de att förlora investerare och så småningom gå i konkurs.

Börja från slutet

En annan nyhet i den uppdaterade strategin är att den innehåller en framtidsvision för varje affärsområde inom Sandvik.

– När vi tog fram den uppdaterade strategin bad jag alla jag pratade med inom hela Sandvik att fundera på hur deras bransch, verksamhet och erbjudande kommer att se ut i en hållbar framtid. Jag ville börja från slutet, det vill säga Parisavtalet och att vi måste ha nått nettonollutsläpp till 2050. Vi har förbundit oss att följa det här avtalet och om bara 26 år ska vi ha nått dit. Genom att vända på det och börja från slutet kan vi komma fram till exakt vad vi behöver göra idag för att komma dit. Hur kommer till exempel framtidens hållbara gruvor se ut och hur kan vi bidra för att komma dit?

Mats W Lundberg menar att detta är ett nytt sätt att närma sig frågan:

– Det visar att Sandvik förstår hur världen fungerar. Vi vill ta ansvar och dra vårt strå till stacken. Förhoppningsvis ser våra kunder att vi har en plan och är på väg åt rätt håll. Och förhoppningsvis blir de inspirerade att följa med oss på den här resan.

Målen för 2025 och 2030 ändras inte, de är fortsatt desamma som när de togs fram 2019. Under nästa år kommer Sandvik att finslipa strategin ytterligare och ta fram nya mål för 2040 och 2050. Det innebär också att varje affärsområde får anpassade mål istället för de tidigare, mer generella målen.

Den uppdaterade versionen av Sandvik-koncernens hållbarhetsstrategi finns här:



Hållbarhetschef Mats W Lundberg berättar om företagets uppdaterade hållbarhetsstrategi.

Strategins sex fokusområden

Hållbara lösningar

Ett nytt fokusområde med nära anknytning till kundernas affärsverksamhet.

Ekosystem

Ytterligare ett nytt fokusområde, relaterat till hur Sandvik arbetar längs med värdekedjan för att återställa biologisk mångfald, bidra till ansvarsfull vattenhantering och minskade utsläpp.

Cirkularitet och effektivt resurspannyttjande

Målet är att åstadkomma mer med mindre resurser och att ha ett resurseffektivt förhållningssätt.

Nettonollutsläpp

Sandvik har förbundit sig till vetenskapligt baserade mål för nettonollutsläpp. Målen godkändes av Science Based Targets initiative (SBTi) i september 2023.

Människor och samhällen

Hur Sandvik förhåller sig till de samhällen där bolaget bedriver verksamhet och säljer produkter.

Ansvarsfullt företagande

Hur Sandvik tar ansvar genom hela värdekedjan.

Verktyg i en digital värld

Genom att kombinera fysiska verktyg med digitala processer kan Sandvik erbjuda effektivare och mer hållbara lösningar för tillverkningsindustrin.

Av Jonas Rehnberg
Foto Getty Images & Karl Nordlund

Magnus Malmström,
CTO på Sandvik
Manufacturing
Solutions.



Under de senaste åren har Sandvik genom olika förvärv byggt ut verktygssortimentet med alternativ för programvara och digitala lösningar. Genom att implementera lösningar för smart tillverkning före, under och efter den fysiska produktionsprocessen skapas förutsättningar för högre effektivitet och mer hållbarhet.

– Sandvik erbjuder lösningar som kombinerar våra styrkor på det fysiska och digitala planet. Det hjälper kunderna att framtidssäkra sina verksamheter och öka automationsgraden. Vi vill förenkla för kunderna genom att digitalisera och dela med oss av våra kunskaper, säger Magnus Malmström, CTO på Sandvik Manufacturing Solutions.

Enligt Tobias Unosson, Product Manager på Sandvik Coromant, innebär just kombinationen av det digitala och det fysiska stora omvälvningar för tillverkningssektorn.

– Dagens sofistikerade lösningar och programvara kommer att förändra skärande bearbetning i grunden. Databaserade val av verktyg och metoder innebär lägre kostnader, mindre spill, högre produktionskvalitet och lägre energiförbrukning.

Digitalt understödda beslut kan göra stor skillnad – att använda rätt verktyg och metoder i rätt ordning minskar till exempel maskinlitaget och sparar resurser.

– CoroPlus® Tool Library från Sandvik Coromant främjar automation, ökar effektivite-

ten och förenklar processen med att välja rätt verktyg. Verktygsdata, färdiga verktygsbanor och bearbetningsinstruktioner uppdateras i realtid från molnet och kan användas direkt via Sandvik och våra olika CAM-varumärken för att öka produktiviteten och förbättra hållbarheten, säger Magnus Malmström.

Med tanke på att enbart Sandvik Coromant har omkring 60 000 verktyg som går att använda på olika sätt kommer den digitala hjälpen onekligen väl till pass, framför allt för mindre erfarna maskinoperatörer.

– För många av våra kunder är bristen på rätt kompetens ett växande problem. Det är en av anledningarna till att Sandvik arbetar för att skapa enklare processer inom tillverkningsindustrin. Dagens digitala verktyg har kapacitet för sådant som förut bara fanns i operatörernas huvuden, säger Tobias Unosson.

Nyckeln till digital tillverkning

Sandvik tillämpar en agnostisk approach, vilket innebär att produkter även från andra leverantörer finns tillgängliga som digitala tvillingar. Flödet av data mellan olika produktionsstadier, från design och produktionsplanering till tillverkning och kvalitetskontroll, är nyckeln till framgångsrik digital tillverkning. Ur ett externt perspektiv skapar informationshanteringen även förutsättningar för hållbara tillverkningsprocesser, i och med att leverantörskedjorna blir mer transparenta och spårbara.



Fysiska verktyg och digitala processer kompletterar varandra.

Detta innebär i sin tur att slutkonsumenten får bättre insyn i olika produkters påverkan på miljö och samhälle.

– Informationen kan hjälpa kunder att fatta bättre underbyggda beslut när det gäller hållbarhet, vilket förhoppningsvis skapar en ökad efterfrågan på hållbara produkter och uppmuntrar tillverkningsföretagen att implementera hållbara processer. Det främjar dessutom uppbyggnaden av en cirkulär ekonomi, säger Magnus Malmström.

På fabriksgolvet ger dataflödet bonus-effekter i form av till exempel information om hur valet av verktyg påverkar prestandan när olika råmaterial används.

– Genom att mata in data om verktygssystem och prestanda i CNC-maskinen kan man också minska risken för kollisioner och att känsliga komponenter skadas, säger Tobias Unosson.

Inom affärsområdessegmentet Sandvik Manufacturing Solutions ryms flera aktörer

”Sandvik har lösningar som hjälper kunderna att framtidssäkra sina verksamheter.”

som utvecklar digitala lösningar och programvara för hela tillverkningskedjan, vilka sedan integreras med verktygen från Sandvik Machining Solutions. CAD/CAM-leverantörerna Mastercam, Cimatron och GibbsCAM integreras till exempel med CoroPlus® Tool Library tidigare i år.

– Du har ett gemensamt digitalt gränssnitt för alla nödvändiga digitala och fysiska verktyg. Beprövade verktygsbanor integrerade i CAM-program från Sandvik kombinerar det fysiska och digitala i en lösning som optimerar produktiviteten, verktygens livslängd och processsäkerheten, säger Magnus Malmström.

Ytterligare en fördel med digitala verktyg är möjligheten att simulera tillverkningen av komponenter för bearbetningsprocessen redan på förhand. Programvaran Vericut® säkerställer med hjälp av kalibrering att varje enskild komponent uppfyller CAD-kraven till punkt och pricka.

– Tillsammans med rätt verktygsdata från CoroPlus gör Vericut det möjligt att öka optimeringen av produktionsprocessen, säger Tobias Unosson.

Fokus på dataanalys

Digitala tillverkningslösningar från Sandvik är lika användbara vid massproduktion av standardkomponenter med kontinuerlig optimering och justering som vid småskalig tillverkning av innovativa förstagångsprodukter.



Tobias Unosson, Product Manager på Sandvik Coromant.

Tobias Unosson påpekar att den fysiska arbetsmiljön kommer att förändras till följd av den digitala omvandlingen.

– Det kommer att krävas mindre personal vid maskinerna och fler som fokuserar på dataanalys och processoptimering. Uppkopplade verktyg och maskiner kommer att innebära en ny nivå av digital support.

Sandvik har funnits i mer än 160 år och i över 80 av dem har man ägnat sig åt verktygstillverkning. Införlivandet av digitala tjänster från nyligen förvärvade programvaruföretag har skapat värdeökningar för den fysiska verktygssidan och vice versa.

– Vi har så mycket att lära av varandra. Och allt vi lär oss gagnar även slutanvändaren.

Med himlen runt hörnet

När Latifa Melk fick jobb på Sandvik flyttade hon till skånska Svedala. Det öppnade många dörrar. Dessutom fick hon chans att förverkliga en barndomsdröm.

Av Cari Simmons
Foto Johan Arthursson

Latifa Melk är Materials Development Expert på Sandvik och har alltid tyckt om att lära sig nya saker. Nyfikenheten har varit en stor tillgång, inte minst under hennes universitetsstudier som började i Marocko och sedan fortsatte i Frankrike och Spanien, innan hon till slut hamnade långt uppe i norr på Luleå tekniska universitet. Där fick hon 2016 ett pris för bästa doktorsavhandling. Dessutom har hon dubbel doktorsexamen i materialkunskap.

I dag bor Latifa Melk i skånska Svedala. Hon flyttade dit 2018 för att arbeta med materialutveckling inom Research and Technology på Sandvik Rock Processing Solutions. Just nu arbetar hon med att ta fram nya avancerade material till krossar.

Nytt laboratorium

Latifa Melk arbetar med krossningslösningar, brinner för innovation och har lyckats övertyga Sandvik att investera i ett nytt laboratorium. – Jag älskar mitt jobb. Vi ska snart börja bygga ett nytt labb så att vi kan få fram nya material snabbare och öka kundnöjdheten. Det är en resa att vara stolt över och det visar att ingenting är omöjligt, bara man bestämmer sig, säger hon.

Latifa Melk påpekar att fördelarna för kunderna uppstår när forskningen bidrar till att nya material och lösningar tas fram. Materialutveckling på Sandvik handlar framförallt om att ta fram delar som håller längre

och ökar prestandan, och därmed kundernas lönsamhet.

Men när Latifa Melk inte jobbar har hon tankarna på helt annat håll och håller till i luften.

– När jag flyttade till Svedala för att börja på Sandvik såg jag att South Sweden Flight Academy ligger precis i närheten.

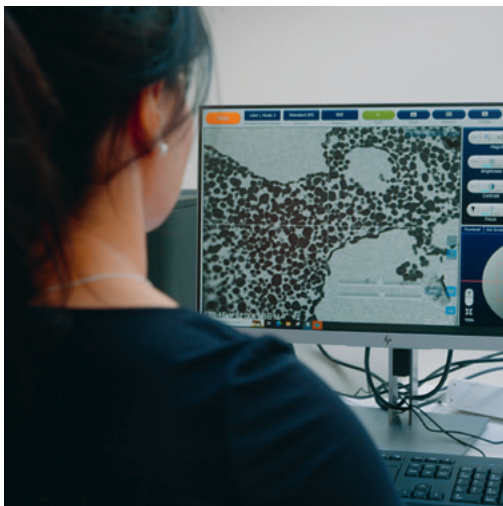
Skolan är välkänd och tar emot människor från hela världen som vill ta flygcertifikat och på helgerna kan man få flygktioner på engelska. Plötsligt var Latifa Melks barndomsdröm om att lära sig flyga inom räckhåll.

Att flyga lyfter självförtroendet

– Att flyga ger nya perspektiv och har fått mig att utveckla ett dynamiskt förhållningssätt. Jag blir utmanad att tänja på mina gränser både på jobbet och privat. Att flyga har också förbättrat min förmåga att fatta beslut och att lösa problem. Att ta flygktioner har gett mig självförtroende och övertygat mig om att kan jag styra ett flygplan, då kan jag ta mig an vilket projekt som helst!

Flygningen innebär också en frihetskänsla för Latifa Melk – precis som jobbet på Sandvik:

– Jag får utrymme, förtroende och frihet att vara kreativ och innovativ i mitt arbete. På Sandvik är man ofta öppen för nya tankesätt. Jag uppskattar det stöd jag får och hoppas kunna inspirera andra. →





**Latifa
Melk**

Bor:
Svedala
Tjänst:
Materials
Development
Expert,
Research &
Technology
**Fritids-
intressen:**
Flygning, cross-
fit och yoga



Latifa Melk tar flygcertifikat på South Sweden Flight Academy.

Tre snabba frågor till Latifa Melk:

Vad uppskattar du med att jobba på Sandvik?

– Sandvik har bra rykte och företagskulturen stämmer väl överens med mina värderingar. Jag uppskattar att jag får förtroende och stöd samt möjlighet till både kompetensutveckling och personlig utveckling. Just nu går jag till exempel en global ledarskapsutbildning för experter på Sandvik.

Hur har flygningen hjälpt dig i jobbet?

– Man lär sig att fatta snabba beslut, lösa problem och ta ansvar för både sin egen och andras säkerhet.

Har du några råd till den som är ny på Sandvik?

– Stå för förändring, var nyfiken och fortsätt lära dig nya saker.



Se vår film med Latifa Melk:



En djärvare identitet

Sandvik har lanserat en ny varumärkesidentitet och logotyp som symboliserar omvandlingen till ett "nytt" företag där fokus ligger på framtida tillväxtområden, som digitalisering och hållbarhet.



Kanske har du lagt märke till Sandvik plötsligt ser lite annorlunda ut – modernare och mer framtidsorienterat, med skarpare konturer?

Den 21:a september i år lanserades Sandvik-koncernens nya varumärkesplattform, med en design och logotyp som skiljer sig från den gamla visuella profilen.

– Vi ville ha en design som representerar framtidens Sandvik: en digital, hållbar, samarbetsinriktad, modern och attraktiv koncern, säger Björn Roodzant, kommunikations- och hållbarhetsdirektör.

Digital teknik i fokus

Tanken med den nya plattformen är att den ska avspegla varumärket och signalera koncernens fokus på framtida tillväxtområden som automation, digitalisering, elektrifiering och hållbarhet.

Sandvik har under de senaste åren förvärvat en rad nya företag, många av dem verksamma inom digitalisering. Flera förändringar har även genomförts sedan Sandvik Materials Technology (numera Alleima) skildes från Sandvik-koncernen 2022.

– Det är viktigt för oss att visa våra intressenter vad Sandvik står för idag och hur vi ser på framtiden, säger Björn Roodzant.

Det har gått några år sedan Sandvik-logotypen senast ändrades och bortsett från en mindre omarbetning 2014 har den sett likadan ut sedan 1984. Den nya loggan, inspirerad av en tidigare version från 1962, har fått en rund, modern symbol som relaterar till företagets syfte: Att möjliggöra skiften genom ingenjörs-kap som förbättrar världen.

– Det är en symbol för vår roll i att fortsätta föra våra kunder framåt. Den runda formen står också för cirkulärt tänkande, planeten och det faktum att vi är ett globalt företag. Vi bygger vidare på vår långa tradition men utvecklas samtidigt för att arbeta mer hållbart, mer digitalt och framtidsorienterat, säger Björn Roodzant.

Den nya profilen går i svartvitt med inslag av guld, och är framtagen för att harmoniera bättre med de olika färgerna och varumärkena i Sandvik-familjen. Björn Roodzant påpekar



Så har Sandvik-logotypen utvecklats:



1876



1956
(1962)



1984



2014



2023



Den nya identiteten består av en helhet med logotypen, symbolen, typsnittet, färgerna, bildmaneret och grafiska element, och reflekterar därför bättre det nya Sandvik.



”Vi ville ha en design som representerar framtidens Sandvik: digitalt, hållbart, samarbetsinriktat, modernt och attraktivt.”

att det ger ett mer tilltalande intryck när man till exempel visar upp samarbeten mellan olika varumärken på mässor och utställningar.

– Det är Sandvik-koncernens identitet, men vi har också tagit fram ett flexibelt ramverk för våra olika varumärken. De behåller sina egna namn, färger och loggor, samtidigt som de på vissa plattformar har möjlighet att tydligt visa att de tillhör Sandvik-koncernen.

Dynamisk design

Jämfört med den tidigare logotypens fyrkantiga ruta är den nya designen mer dynamisk och lättare att använda i olika sammanhang.

– I en digital kontext gör sig Sandvik-loggan bättre utan sin gamla ruta. Den tidigare profilen var inte gjord för den digitala världen, säger Björn Roodzant.

I digitala kanaler och på de största anläggningarna har den nya varumärkesprofilen redan införts, men man räknar med att hela processen kommer att ta tre år.

– Det är smartare ur ett hållbarhetsperspektiv och något som välkomnas av såväl kunder som ägare och medarbetare, säger Björn Roodzant.

Han påpekar att man kommer att fortsätta använda utrustning och produkter med den gamla logotypen tills de behöver bytas ut på grund av naturligt slitage.

Arbetet med att stöpa om varumärket har engagerat ett stort antal människor, och delvis pågått i hemlighet.

– Flera har insett vikten av en ny varumärkesidentitet. Jag är mycket stolt över allas engagemang, och glad att vi nu kunnat genomföra detta.

It's a wrap!

Morgondagens ingenjörer

Tävlingen First
Lego League hölls
under november på
Tekniska museet i
Stockholm. Temat
för årets tävling var
"mästerverk" och
22 lag med elever
mellan 6 och 16 år
tävlade om vinsten.
Sandvik är stolt
partner till First
Lego League.

