

MÖT Sandvik

SANDVIK-KONCERNENS TIDNING TILL AKTIEÄGARE #2-2013

Rateesh Kumar
på Sandvik
i Indien. **SID 6.**

VD OCH KONCERNCHEF OLOF FAXANDER:

”Fokus ligger
på tillväxt.”



#2-2013

ALLA BLICKAR MOT INDIEN

”Potentialen är enorm.”

CSR – siktet är inställt • **SLÅR AN** en sträng • **ETT TÅG** kommer lastat
NYA rekryteringar • **STOLTA** vinnare av flera priser

SANDVIK SÄTTER KURS mot fortsatt tillväxt

SANDVIK, ETT AV världens mest innovativa företag, har under de senaste åren blivit allt mer fokuserat. Arbetet med att uppnå våra strategiska mål fortskrider väl. Vi har förbättrat vår kostnadsbas avsevärt och vi lägger en stark grund för framtiden.

Forskning och utveckling kommer även i framtiden att utgöra de viktigaste beståndsdelarna i vår verksamhet. Därför fortsätter vi att investera stora resurser inom detta område. Ett bevis på att vi lyckats är tidningen Forbes ranking av Sandvik som ett av världens hundra mest innovativa företag – och det högst placerade svenska företaget på listan.

Våra arbetssätt utvecklas ständigt i syfte att förbättra effektiviteten och optimera vårt produkterbjudande. Ett initiativ som stärker vår produktportfölj är lanseringen av det nya vändskäret för stålsvarning från Sandvik Coromant. Ett annat är det upgraderade utbudet av borrar från Sandvik Mining.

Även i Indien fortsätter vi att investera och expandera för tillväxt. I detta nummer av tidningen får ni träffa Ajay Sambrani, VD för Sandvik Asia, som berättar om vår historia i Indien och planerna för framtiden.



Olof Faxander, VD och koncernchef, Sandvik AB

”Våra arbetssätt utvecklas ständigt i syfte att förbättra effektiviteten och optimera vårt produkterbjudande.”



FOTO: LINA WESTMAN

FULLT BLÅS!

I våras började bladen i norra Europas största landbaserade vindkraftspark att snurra. Vindkraftsparken i Jädraås i Ockelbo kommun består av 66 vindsnurror och det finns en option på att resa ytterligare 50. Sammanlagt kan vindkraftsparken leverera energi som motsvarar den årliga förbrukningen hos 114 000 hushåll.

Vindkraft är inte bara en förnyelsebar energikälla, parken ger också arbetstillfällen för de boende i området. Sandvik levererar verktyg och tekniska lösningar till bland andra Vestas, det danska företag som tillverkar vindturbinerna i Jädraås vindkraftspark.

I:A PLATS – För andra gången vann Sandvik Zeltweg det österrikiska CSR-priset TRIGOS 2013 i kategorin "Stora företag". **435 000 KM** – eller nästan elva varv runt jorden – den totala längden rakbladsstål som Sandvik producerade förra året. **40 %** – andelen av Sandviks kunder som verkar inom gruvindustrin.



Sandvik Zimbabwe fick pris för sitt CSR-arbete i kampen mot HIV/AIDS.

Sandvik stödjer gruvskola i Indien

Sandvik sponsrar en professur på Indian School of Mines (ISM).

– ISM är ett högt skattat institut inom gruvnäring i landet. Vi har bidragit med många framstående yrkeskunniga till sektorn de senaste 80 åren, säger professor D.C. Panigrahi, rektor för ISM.

– Vi uppskattar Sandviks initiativ att sponsra en professur på ISM. Ny teknik som leder till ständiga förbättringar är avgörande för gruvindustrins tillväxt och utveckling. Tillsammans kan ISM och Sandvik ta sig an denna utmaning.

Sandvik och leverantörer förenas i kampen mot AIDS

I Zimbabwe arbetar Sandvik tillsammans med sina leverantörer i kampen mot HIV/AIDS och andra sjukdomar bland kunder, medarbetare och deras familjer. Initiativet har fått namnet The Wellness program. Tidigare i år uppmärksammade Zimbabwes National Chamber of Commerce Sandvik för företagets framstående arbete med CSR-frågor.

– AIDS är utbrett i landet och Sandviks medarbetare drabbas också. En tidigare VD uppmanade oss att starta ett program, vilket vi gjorde 2005. Sedan dess har vi fått med oss leverantörer, kunder och tjänsteleverantörer i gruvorna, och vi har breddat projektet för att också täcka in andra sjukdomar. Vi ser vårt arbete som ett uppdrag med syftet att hjälpa, säger Sandviks personalchef Patricia Munetsi, som leder projektet.

Programmets mål är att involvera ännu fler människor i samhället, kunder, Sandviks medarbetare och deras familjer.

– Jag känner mig starkt av att veta att andra viktiga intressenter inom industrin inser betydelsen av vårt projekt är, säger Patricia Munetsi.



MED TÅG TILL KINA

Sandviks centrala logistikavdelning testar att använda tåg för att frakta produkter mellan Sverige och Kina. Utöver miljöfördelarna är järnvägstransport billigare än lufttransport och varorna är framme dubbelt så snabbt som via den traditionella sjövägen.

– Tåg kan visa sig vara ett bra komplement till sjötransport. Tidsbesparingen skulle dessutom utgöra en konkurrensfördel för Sandvik i Asien, säger projektledare Stefan Lindberg.

NYTT PRODUKTIVITETS-CENTER I SINGAPORE

I vår öppnade Sandvik Coromant ett produktivitetstcenter i Singapore, det 28:e globalt. På produktivitetstcentren erbjuds kunder nya tekniska lösningar, produkter, applikationer och utbildning – allt i en toppmodern miljö med de senaste maskinerna och verktygen. Invigningen av produktivitetstcentret i Singapore markerar hur viktigt Sydostasien är för tillväxt och potential hos Sandviks kunder och partners.



Sandvik fortsatt medlem av FN:s Global Compact Initiative

Syftet med initiativet är att förena medlemsföretagens verksamhet och strategier med tio universellt accepterade principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption.

”Den handlar om att integrera hållbarhet i vår affärsmodell på alla nivåer i organisationen.”



Mot en ännu mer hållbar verksamhet

CHRISTINA BÅGE-FRIBORG, Sandviks första chef för Corporate Social Responsibility (CSR), ansvarar för att koncernen ska nå sitt mål att bli ett av världens mest hållbara företag inom tre år.

HUR SER DU STRATEGISKT PÅ CSR?

– Att integrera hållbarhet i vår affärsmodell på alla nivåer i organisationen. Först då kan hållbarhet bli en konkurrensfördel. För att uppnå det måste vår inställning till hållbarhet vara strategisk och kunddriven.

VARFÖR ÄR HÅLLBARHET VIKTIGT FÖR SANDVIK?

– Att ha ett gott rykte i hållbarhetsfrågor är fördelaktigt vid rekrytering och stärker relationerna till kunderna. Dessutom blir det lättare att föra dialog och interagera med våra olika intressenter. Hållbarhet är också en konkurrensfördel.

HUR SKA SANDVIK BLI ETT AV VÄRLDENS MEST HÅLLBARA FÖRETAG?

– Vi har satt ihop en koncerngemensam koordineringsgrupp för CSR-frågor, samtidigt som lokala grupper etableras i Indien och Kina, med fler länder på väg. Medarbetare från hela organisationen finns representerade.

De senaste månaderna har vi också startat projekt där strategikutvecklingsarbete och granskning av uppförandekod för både koncernen och våra leverantörer ingår. Utbildning samt interna och externa kommunikationsaktiviteter är viktiga delar i detta arbete.

Vårt hållbarhetsarbete baseras på internationella principer och regler. OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact-principer är två exempel. Resultaten mäts i internationella index som Dow Jones hållbarhetsindex och FTSE4 Good Index Series. Därför måste vi kunna garantera transparent rapportering och kommunikation.

Missa inte

DET ÄR DAGS FÖR EN DJUPARE, BREDARE OCH SNABBARE INBLICK.

sandvik.com/meetsandvik

LANSERAS 23 SEPTEMBER 2013

”Potentialen är enorm.”

Ajay Sambrani, VD Sandvik Asia

Mangesh Upare på forsknings- och utvecklingscentret i Indien, det första utanför Sverige.

INDIEN TAR SATS

Senaste året har varit tufft för Sandvik Asia. Förutom den globala ekonomiska nedgången har Indiens tillväxt bromsat in medan inflationen skenat. Framtidsutsikterna är ändå ljusa.



”Indiens energibehov är gigantiskt.”

Ajay Sambrani, VD Sandvik Asia



Appa Mane är en av Sandviks 2 500 anställda i Indien.



Sneha Kale vid anläggningen i Pune. I slutet av 2013 påbörjar Sandvik bygget av ytterligare en anläggning, i Chakan.



”2012 och första halvåret i år har varit svåra, men nu vänder det snart, säger Ajay Sambrani, VD för Sandvik Asia med huvudkontor i Pune, 15 mil från Mumbai på Indiens västkust.

– Jag är optimistisk, säger han. Förra året var inflationen nästan nio procent, nu är den nere på sex.



Ajay Sambrani, VD Sandvik Asia

Sandvik har 2 500 anställda i Indien, i Pune och på sju andra platser. I Pune är Sandvik granne med flera andra svenska företag i ett område som skämtsamt kallas Svea Nagar (Svenskbyn). I den 94 000 kvadratmeter stora anläggningen ryms forskning- och utveckling, huvudkontor, produktion och försäljning. Inne på området finns också ett daghem för de anställdas barn.

1991 började Indien liberalisera sin ekonomi. Monopol försvann, tullmurar sänktes och nya marknader öppnades för utländska investerare. Sedan dess har landets ekonomiska tillväxt bara överträffats av Kina.

Sedan några år tillbaka har den indiska tillväxtmotorn fått problem. Minskad global efterfrågan har inte drabbat landet så hårt, tack vare en betydande inhemsk marknad. Istället är det

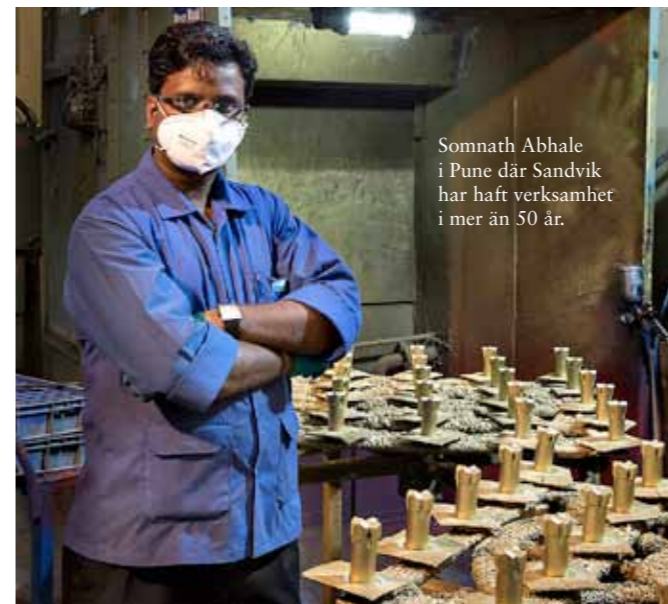
inflationen, ett resultat av en överhettad indisk ekonomi, som skapat problem.

– I år blir Indiens tillväxt fem procent, en och en halv procent lägre än förväntat. Men potentialen är enorm. Indien har världens tredje största reserv av kol och femte största av järnmalm. 70 procent av tillgångarna är ännu inte exploaterade, säger Ajay Sambrani.

En fjärdedel av omsättningen hos Sandvik Asia kommer från produkter till indiska gruvindustrin. I maj i år lanserades en ny bergborr för kolbrytning. 160 D Surface drill rig. Borren är utvecklad i Indien för medelstora indiska företag.

– Indiens energibehov är gigantiskt. Gruvindustrin vill utvinna mer kol, men tvingas just nu vänta på att regeringen ska bli klar med miljöprövningar. Det drabbar oss. Snart tar det fart igen, spår Ajay Sambrani.

INDIENS STÄDER VÄXER med rekordfart. 2030 kommer nästan 600 miljoner indier att bo i städerna, dubbelt så många som idag. Urbaniseringen fordrar stora investeringar i infrastruktur. Enligt konsultföretaget McKinsey måste Indien de närmaste två decennierna investera motsvarande drygt sex biljoner kronor på att utveckla vägar och kollektivtrafik. Utbyggnaden av Indiens städer utgör en enorm potential för Sandvik. Sambrani tror att framför allt



Somnath Abhale i Pune där Sandvik har haft verksamhet i mer än 50 år.

affärsområdena Sandvik Mining och Sandvik Construction har möjlighet att växa.

Det är inte bara Indien som växer.

– Vi ser en stor potential i Sri Lanka, Burma och Bangladesh tack vare rätt demografi och en imponerande BNP-tillväxt. Vi överväger att satsa i dessa länder, men först efter en fullständig utvärdering och bedömning av marknaden, säger Sambrani, och tillägger:

– Även i det lilla kungadömet Bhutan i Himalaya har vi en stor marknad, eftersom landet investerar mycket i utbyggnad av vattenkraften.

DET ÄR TRÅNGBOTT på Sandvik i Pune men det går inte bygga ut mer i Svea Nagar. Därför har man köpt mark i Chakan, tre mil bort. Bygget påbörjas i slutet av 2013. Där kommer Sandvik att ha tillverkning, men också skapa ett nytt FoU-center, och en verkstad för reparation av gruv- och anläggningsutrustning.

Det forsknings- och utvecklingscenter man redan har i Indien är Sandviks första utanför Sverige.

– Vi anställer ständigt nya forskare och ingenjörer till våra växande FoU-center som även jobbar för Sandvik i andra länder. Vi har över hundra ingenjörer som jobbar för Sandvik globalt, säger Ajay Sambrani. ■

ANDRA KVARTALET 2013 I SIFFROR

FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE Andel av koncernens fakturering.



■ Andel av koncernen % → Förändring

FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv2 2013	Kv2 2012	Förändr. %	Förändr. % ¹⁾
Sandvik Mining	8 136	9 826	-17	-11
Sandvik Machining Solutions	7 281	7 759	-6	-1
Sandvik Materials Technology	3 967	4 195	-5	-2
Sandvik Construction	2 326	2 592	-10	-4
Sandvik Venture	1 332	1 556	-14	-10
Koncerngemensamt	1	11		
Koncernen totalt	23 043	25 939	-11	-6

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv2 2013	Kv2 2012	Förändr. %
Sandvik Mining	1 153	1 800	-36
Sandvik Machining Solutions	1 525	1 855	-18
Sandvik Materials Technology	409	415	-1
Sandvik Construction	141	222	-36
Sandvik Venture	-18	313	-
Koncerngemensamt	-249	-393	
Koncernen totalt²⁾	2 961	4 212	-30

RÖRELSEMARGINAL PER AFFÄRSOMRÅDE

% av fakturering	Kv2 2013	Kv2 2012
Sandvik Mining	14,2	18,3
Sandvik Machining Solutions	20,9	23,9
Sandvik Materials Technology	10,3	9,9
Sandvik Construction	6,1	8,6
Sandvik Venture	-1,4	20,1
Koncernen totalt	12,8	16,2

1) Förändring mot föregående år i fast valuta för jämförbara enheter. 2) Interna transaktioner hade försumbar effekt på affärsområdenas resultat.

ORDERINGÅNG: 20 719 MSEK **FAKTURERING:** 23 043 MSEK **RÖRELSERESULTAT:** 2 961 MSEK **RESULTAT EFTER FINANSNETTO:** 2 466 MSEK
PERIODENS RESULTAT: 1 854 MSEK **RESULTAT PER AKTIE:** 1,48 SEK **KASSAFLÖDE:** +2 640 MSEK



NY CHEF FÖR SANDVIK CONSTRUCTION

Dinggui Gao, ny chef för affärsområdet Sandvik Construction

Dinggui Gao har utsetts till chef för affärsområdet Sandvik Construction och som medlem i företagets koncernledning. Sandvik Construction specialiserar sig på maskiner, verktyg och service för olika nischer inom anläggningsindustrin. Dinggui Gao har tidigare haft flera tjänster inom MAN-koncernen.

– Dinggui Gaos erfarenhet är värdefull för oss. Hans bakgrund från internationella affärsmiljöer är särskilt viktig för Sandvik, som är ett bolag med stark global position, säger Sandviks VD och koncernchef Olof Faxander.



NY EKONOMI- OCH FINANS-DIREKTÖR

Mats Backman, ny finans- och ekonomidirektör, CFO, för Sandvik

Mats Backman har utnämnts till ekonomi- och finansdirektör, CFO och medlem av Sandviks koncernledning. Han arbetar idag som ekonomi- och finansdirektör för Sandviks affärsområde Sandvik Machining Solutions, där han också är ansvarig för IT och affärsutveckling. Han ersätter Emil Nilsson och tillträder den 1 oktober 2013.

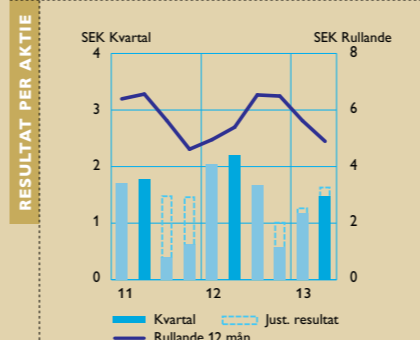
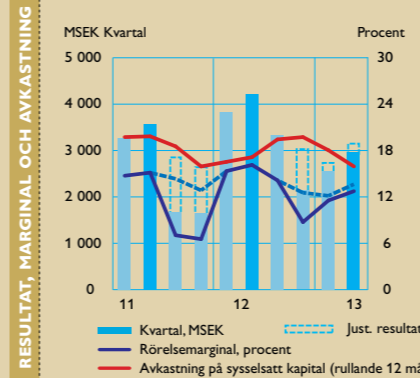
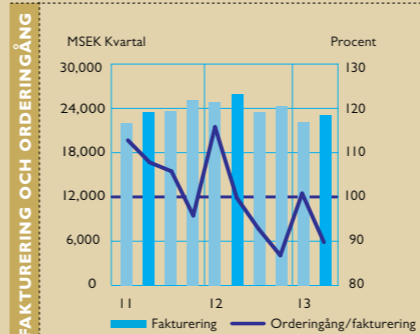


SANDVIK MEDLEM I FTSE4 GOOD INDEX SERIES

Återigen har Sandvik uppfyllt alla kriterier för att bli medlem i det prestigefyllda FTSE4 Good Index series.

FTSE4 Good Index series innefattar en rad index över ansvarsfulla investeringar där företag som möter globalt erkända standarder för samhällsansvar ingår. De kriterier som ska uppfyllas handlar om miljöpåverkan, sociala relationer och relationer med intressenter, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor i distributionskedjan och arbete mot mutor.

FTSE är ett oberoende företag som ägs av London Stock Exchange Group.



I FOKUS: Sandvik – ett starkt varumärke

Den 1 juli i år började Jessica Alm sin nya tjänst som kommunikationsdirektör och medlem av Sandviks koncernledning. Hennes fokus ligger på att ytterligare förstärka koncernens externa och interna kommunikation.

HUR KOMMER DU ATT GÖRA SKILLNAD?

Sandviks varumärke är redan i dag en mycket stark tillgång, men med en allt hårdare konkurrens, blir varumärket allt viktigare. Vi ska fortsätta med att särskilja oss från konkurrenterna och kommunicera det som gör varumärket unikt – för kunder, medarbetare, aktieägare och samarbetspartners, men också för framtida kollegor. Ett annat fokusområde blir intern kommunikation för att skapa engagemang och förståelse för våra förändrings- och utvecklingsprojekt.

HUR HÄNGER KOMMUNIKATION IHOP MED DEN BERÖMDA SANDVIK-ANDAN?

Våra medarbetare har en stor passion för sitt arbete. De gör ett fantastiskt jobb. Jag tror starkt på kommunikationens makt när man ska samla styrkorna mot ett gemensamt mål. Det är lättare att fokusera på rätt saker och ta egna initiativ om man förstår företagets vision och vilken riktning vi tar.

VILKA ÄR DINA STÖRSTA UTMANINGAR?

Vi har ett antal strategiska förändringsprogram som kräver internt engagemang.

VAD ÄR BÄST MED ATT ARBETA PÅ SANDVIK?

Här finns så många kompetenta människor med stark passion för det de gör. Jag älskar mitt jobb!

Några fakta:

JESSICA ALM avslutade sina studier vid Uppsala universitet 2001 och har sedan dess arbetat med kommunikation. Hon började på Sveriges Lantbruksuniversitet där hon arbetade fram till 2006. Nästa steg var en tjänst som kommunikationsdirektör inom ett av Sandviks affärsområden, där hon arbetade med strategi- och förändringskommunikation. Innan hon blev kommunikationsdirektör var hon chef för kommunikation och marknadsföring på Sandvik Coromant. Jessica Alm är gift och har två söner.



MÖT SANDVIK: Sandvik-koncernens tidning till aktieägare
ANSVARIG UTGIVARE: Pär Altan **CHEFREDAKTÖR:** Åsa Backman
PRODUKTION: Spoon **REDAKTÖR:** Henrik Emilson
ART DIRECTOR: Eva Englund **TRYCK:** Sandvikens Tryckeri, september 2013

Publiceras i tryckt form och på www.sandvik.com **E-POST:** info.group@sandvik.com

B

SVERIGE



PORTO BETALT

INNOVATION

FLER STRÄNGAR PÅ SANDVIKS LYRA

Med en rostfri stålsträng som håller länge och inte stämmer ur sig har Sandvik slagit sig in i musikbranschen. Materialet används redan för fiolsträngar. Nästa steg är att börja samarbeta med världens stora gitarrsträngstillverkare.

TRADITIONELLT används kolstål i de flesta strängar för musikinstrument. Svettefingerar sliter på materialet, vilket gör att instrumentet tappas klang och till slut rostar stålet. Musiker med höga krav köper därför ofta strängar som är belagda för att förhindra korrosion. Många proffsgitarister byter även strängar inför varje spelning.

– Med vårt strängmaterial behövs ingen beläggning. Våra forskare har utvecklat en rostfri variant som låter väldigt bra och har en skön känsla med blank och mjuk yta, säger Phil Etheridge, Application Specialist vid Sandvik Materials Technology, Sandviken.

Han är själv gitarrist och har jobbat med marknadsintroduktionen av Sandviks strängmaterial, kallat Audioflex, sedan starten för tre-fyra år sedan. Tidigare hade omfattande försök gjorts med en annan stålsort, men det visade sig vara för sprött.

– Utmaningen är att få tillräcklig

styrka i materialet samtidigt som man behåller förmågan att utstå deformation, säger Phil Etheridge och förklarar att strängarna måste klara mycket kraftig deformation utan att bryta inträffar.

Mjuk och böjlig, men ändå stark, var alltså grundkraven som den nya rostfria strängen skulle uppfylla. Tester har visat att Audioflex håller längre än vanliga strängar av kolstål. Att professionella violinister också tyckte att materialet lät bra och var skönt att spela på gjorde att två välrenommerade tillverkare, en i Tyskland och en i Sverige, bestämde sig för att serie-tillverka rostfria strängar med material

från Sandvik. Båda företagen är specialiserade på klassiska stråkinstrument, som fiol och cello. Phil Etheridge tillstår att produktionsvolymerna än så länge är blygsamma.

Ambitionen är att få in en fot bland de stora massproducerande gitarrsträngstillverkarna.

– Intresset finns utan tvekan. Ett av de världsledande strängföretagen i USA köpte nyligen några kilo av vårt rostfria material för att börja provtillverka strängar för fiol och förhoppningsvis även för akustisk gitarr. Om de fortsätter med serieproduktion ser framtiden för Audioflex ljus ut, konstaterar Phil Etheridge. ■

”Utmaningen är att få tillräcklig styrka i materialet samtidigt som man behåller förmågan att utstå deformation.”

Phil Etheridge, Application Specialist vid Sandvik Materials Technology

Fakta

Sandviks rostfria ståltråd Audioflex lämpar sig främst för de tunnaste strängarna till akustisk gitarr och fiol. För fiol handlar det om E-strängen och för gitarr om E-, B-, och G-strängen. Övriga strängar är oftast lindade.

Materialet är magnetiskt, vilket efter viss modifiering möjliggör användning i elgitarr där en elektromagnetisk mikrofon tar upp strängarnas svängningar och över-sätter dem till en elektrisk signal.