

Möt Sandvik

SANDVIK-KONCERNENS TIDNING TILL AKTIEÄGARE OCH MEDARBETARE

DECEMBER 2011

GULDLÄGE I SYDAFRIKA

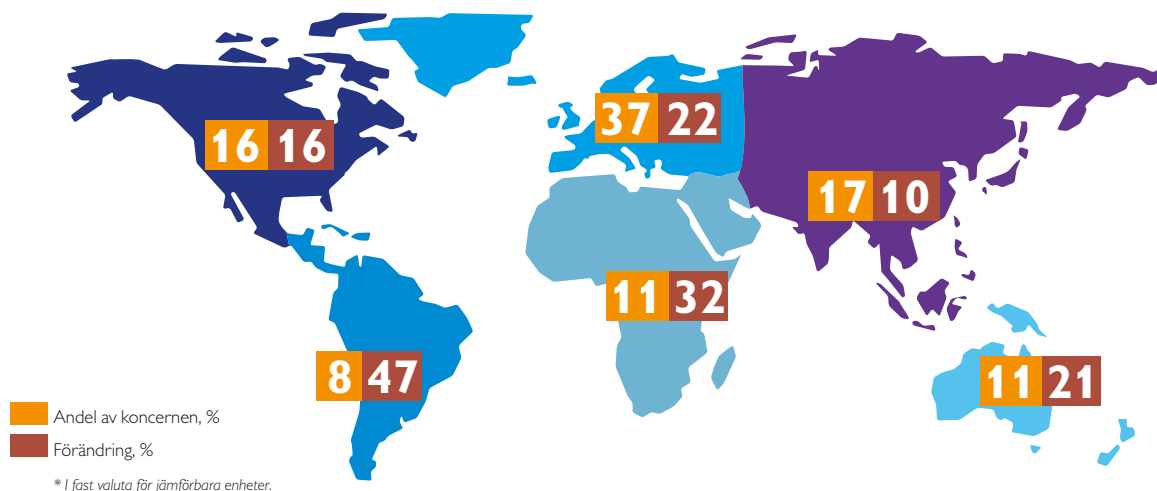


Ny strategi framtidssäkrar Sandvik
Tre affärsområden blir fem
Hållbarhet på bred front

TREDJE KVARTALET 2011 I SIFFROR

FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE

Andel av koncernens fakturering samt procentuell förändring jämfört med samma kvartal föregående år.*



FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv 3 2011	Kv 3 2010	Förändring %	Förändring % ¹⁾
Sandvik Tooling	6 692	5 966	+12	+18
Sandvik Mining and Construction	10 843	8 676	+25	+32
Sandvik Materials Technology	4 291	4 170	+3	+7
Seco Tools ²⁾	1 692	1 420	+19	+19
Koncerngemensamt	10	9		
Koncernen totalt	23 528	20 241	+16	+22

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv 3 2011	Kv 3 2010	Förändring %
Sandvik Tooling	1 483	961	+54
Sandvik Mining and Construction	1 550	1 257	+23
Sandvik Materials Technology	-1 542	203	-
Seco Tools ²⁾	297	245	+22
Koncerngemensamt	-123	-134	
Koncernen totalt³⁾	1 665	2 532	-34

RÖRELSEMARGINAL PER AFFÄRSOMRÅDE

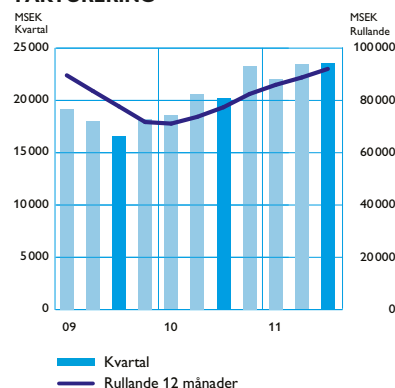
% av fakturering	Kv 3 2011	Kv 3 2010
Sandvik Tooling	22,2	16,1
Sandvik Mining and Construction	14,3	14,5
Sandvik Materials Technology	-35,9	4,9
Seco Tools ²⁾	17,6	17,2
Koncernen totalt	7,1	12,5

1) Förändring mot föregående år i fast valuta för jämförbara enheter.

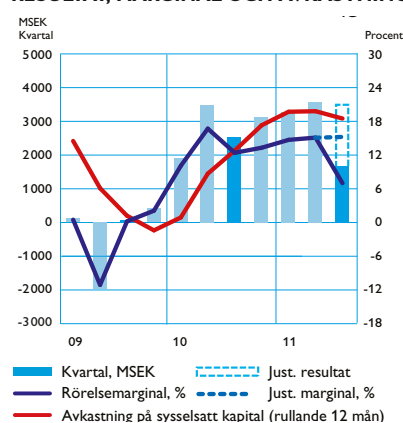
2) Genom majoritetsinnehav i Seco Tools AB konsoliderar Sandvik detta bolag.

3) Interna transaktioner hade försumbar effekt på affärsområdenas resultat.

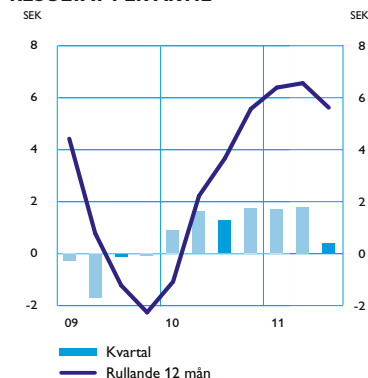
FAKTURERING



RESULTAT, MARGINAL OCH AVKASTNING



RESULTAT PER AKTIE



Positivt affärsläge

AFFÄRSLÄGET VAR, MED undantag för vissa segment, positivt under det tredje kvartalet och både ordergång och fakturering utvecklades väl. Efterfrågan var hög för både Sandvik Mining and Construction och Sandvik Tooling, men försvagades för vissa produktgrupper inom Sandvik Materials Technology.

Den nordamerikanska marknaden utvecklades positivt i kvartalet liksom Sydamerika och Australien, medan efterfrågan planade ut i vissa segment i både Europa och Asien. Det tredje kvartalet är normalt det säsongsmässigt svagaste under året med något lägre fakturering och högre relativ kapitalbindning, vilket förväntas normaliseras de kommande kvartalen. Mot bakgrund av den ökade makroosäkerheten på marknaden har vi en ökad beredskap för en eventuellt svagare konjunkturutveckling de kommande kvartalen.

I FAST VALUTA ökade ordergång och fakturering med drygt 20 % och uppgick till 24,8 miljarder respektive 23,5 miljarder kronor. Justerat för

goodwillnedskrivning och omstrukturingskostnader på sammanlagt cirka 1,7 miljarder uppgick rörelseresultatet till cirka 3,4 miljarder, eller 14 % av faktureringen. Det rapporterade rörelseresultatet uppgick till 1,7 miljarder kronor, eller 7,1 % av faktureringen.

ARBETET MED ATT införa den nya strategin och forma den nya organisationen fortskrider på ett bra sätt och enligt plan.

Olof Faxander, VD och koncernchef, Sandvik AB



Ordergång
24 825 MSEK, +21 %*

Fakturering
23 528 MSEK, +22 %*

Rörelseresultat
1 665 MSEK

Resultat efter finansnetto
1 110 MSEK

Periodens resultat
704 MSEK

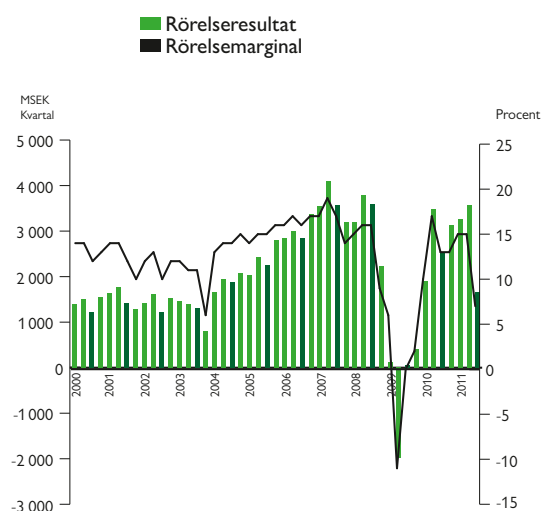
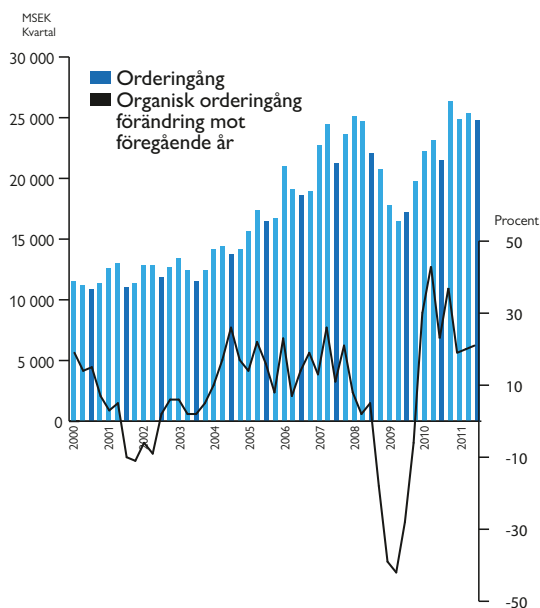
Resultat per aktie
0,53 SEK ¹⁾

Kassaflöde
+2 614 MSEK, -34 %

* Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år i fast valuta för jämförbara enheter.

¹⁾ Beräknad på aktieägarnas andel av periodens resultat. Inga utspädningseffekter.

Sandviks finansiella utveckling



Ny strategi stärker

Sandvik presenterade i september en ny strategi som syftar till att skapa bättre förutsättningar för långsiktig tillväxt. Tre affärsområden blir fem, huvudkontoret flyttar till Stockholm och närvaron på tillväxtmarknader stärks. Samtidigt sker vissa förändringar på ledningsnivå och gemensamma funktioner knyts tydligare samman i syfte att minska kostnadsbasen och korta ned interna beslutsprocesser.

– **SANDVIK HAR** ett starkt erbjudande och är marknadsledande inom många snabbväxande såväl som mogna marknader. Vi behöver förbättra och stärka denna position ytterligare inom vissa områden. Vi behöver agera mer samordnat och säkerställa att vi styr resurser och kapital till de områden som ger bäst avkastning, säger VD Olof Faxander.

När han presenterade den nya strategin på kapitalmarknadsdagen i september lyfte han fram fyra nyckelord som ska prägla strategiarbetet: **Ambition** att vara i världsklass inom varje kärnområde. Ökad **snabbhet** i alla led – från beslutsprocesser, i utvecklingsarbetet och i produktlanseringar. Han talade även om vikten av ett tydligare **fokus** på kärnaffärer och på tillväxtmarknader och att verksamheter som inte lever upp till

förväntningarna kommer att utvärderas för avyttring. Slutligen talade han om vikten av att bli mer **global** i tankesätt och organisation men med en tydlig lokal förankring. Det sista handlar bland annat om att internationalisera ledningsgruppen samtidigt som utveckling och tillverkningsenheter i större grad förläggs nära tillväxtmarknaderna.

– Vi ska växa där tillväxten sker, säger Olof Faxander och pekar speciellt ut Kina och Indien som platser där Sandviks närvaro ska öka.

Det övergripande namnet på den nya strategin är ”One Sandvik to be number one”. Detta speglar ambitionen att Sandvik ska bli nummer ett för kunder, ägare och anställda. Den nya organisationen kommer att vara på plats i början av 2012 och målen förväntas vara realiserade 2015.



Tre affärsområden blir fem

– Det är viktigt att vi anpassar strategier och organisation till en värld i snabb förändring, där förmågan att agera och

Sandviks fem nya affärsområden



Sandvik Mining

Fokus på globalt ledarskap inom högpressterande produkter, lösningar och service för gruvbrytning både under och ovan jord.



Sandvik Machining Solutions

Är klar marknadsledare genom att erbjuda produktivetsförbättrande produkter och lösningar för avancerad industriell metallbearbetning.



Sandvik Materials Technology

Erbjuder högförädlade och avancerade material och speciallegeringar för krävande tillämpningar inom utvalda nischer.



Sandvik Construction

Erbjuder högpressterande produkter, lösningar och service inom utvalda nischer i den globala anläggningssindustrin.



Sandvik Venture

Ett affärsområde för att skapa bästa möjliga miljö för tillväxt och lönsamhet i små, men attraktiva och snabbväxande verksamheter.

Sandvik



reagera snabbt är avgörande för långsiktig framgång. Den nya organisationen innebär ett tydligt och starkt fokus på fyra kärnområden med målsättningen att vara världsledande. Vi behöver också skapa utvecklingsmöjligheter för nya och närallgande affärer och i det femte affärsområdet säkerställa att mindre verksamheter med hög potential har möjlighet att utvecklas på bästa sätt, säger Olof Faxander

I syfte att öka fokuseringen och nå maximal utväxling inom respektive kärnaffär – samt för att optimera organisationen för tillväxt och lönsamhet även för nya och mindre verksamheter – organiseras företaget i följande affärsområden från och med 2012: Sandvik Mining, Sandvik Machining Solutions, Sandvik Materials Technology, Sandvik Construction och Sandvik Venture.

Följande produktområden ska ingå i Sandvik Venture: Sandvik Process Systems, Sandvik Hard Materials, Diamond Innovations, Wolfram och Dormer samt de delar av Sandvik MedTech som omfattar medicinska instrument och implantat. ■

Till följd av den nya strategin delas Sandvik Mining and Construction upp i två självständiga affärsområden. Här berättar Gary Hughes, chef för Sandvik Mining, och Thomas Schultz, chef för Sandvik Construction, hur de ser på sina nya roller.

Gary Hughes, chef för Sandvik Mining, nytt affärsområde 2012.

Född: 1958.

Anställd: 1997.

Chef för kundsegment Underground Mining inom Sandvik Mining and Construction sedan 2010. Mer än 20 års erfarenhet från den globala gruvindustrin.

Vad hoppas du kunna tillföra till koncernledningen?

Jag har arbetat på många olika platser globalt och är en sann världsmedborgare som är trygg i mötet med externa och interna intressenter från hela världen. Jag är en social person och ser fram emot att implementera koncernledning One team i linje med vår strategi One Sandvik. Jag kommer att göra det genom att vara öppen, visa respekt och verkligen leva efter våra värderingar.

Vad är viktigast i den nya strategin?

Det är viktigt att ha höga ambitioner och att verkställa snabbt. Det jag anser är viktigast för att lyckas är medarbetarna. Vår framgång beror på hur vi arbetar till-



sammans och hur vi får ut mesta möjliga av det humankapital som vi har i det här fantastiska bolaget. Organisationen utgör en plattform, men varumärket levandegörs genom våra medarbetare och det sätt som vi agerar.

Vilka är Sandviks främsta styrkor?

Våra värderingar, vår globala närvaro och våra fantastiska medarbetare är styrkor som vi ska vara stolta över och som vi måste utnyttja bättre. Vi har också en lång historia när det gäller utveckling tillsammans med kunderna; det har stärkt och kommer att fortsätta stärka Sandvik.

Thomas Schulz, chef för Sandvik Construction, nytt affärsområde 2012.

Född: 1965.

Anställd: 2001.

Chef för kundsegment Construction inom Sandvik Mining and Construction sedan 2006. Mångårig erfarenhet från den globala gruv- och anläggningsindustrin.

Vad hoppas du kunna tillföra till koncernledningen?

På det personliga planet kommer jag att bidra med min starka tro på teamwork och en rak och öppen dialog, som bygger på respekt och ärlighet. När det gäller verksamheten ska jag göra mitt bästa för att genomföra den nya strategin, att behålla vårt kundfokus och uppfylla de löften vi har gett.

Vad är viktigast i den nya strategin?

"Fokus" och "snabbhet" är avgörande



för vårt bolags framgång och för att lyckas måste Sandviks medarbetare vara aktiva och delaktiga. En annan viktig aspekt i den nya strategin är omvandlingen till One Sandvik.

Vilka är Sandviks främsta styrkor?

Våra medarbetare, med sitt engagemang och sina värderingar – och våra kunder med sin tilltro till det vi gör!



Guldläge i Sydafrika

Sydafrika är i dag Sandviks femte största enskilda marknad, och utvecklingen går starkt uppåt. Men det bär även av neråt – ner i världens djupaste gruvor, där Sandvik bryter guld.

Sandvik Mining and Construction är koncernens i särklass största affärsområde i Sydafrika, men Sandvik Tooling och Sandvik Materials Technology bidrar också till den gynnsamma utvecklingen.

Sydafrika drabbades av den globala recessionen för några år sedan, men tack vare den enorma satsningen på infrastruktur och arenor inför fotbolls-VM 2010 så hölls byggsektorn uppe. Och efter VM kom en boom för gruvnäringen. Sandvik ökade försäljningen med 27 procent förra året.

Landchefen George Filen sitter i högkvarterets styrelserum i Johannesburg och beskriver tillväxtläget som mycket positivt.

– Vi växer mycket fortare än den sydafrikanska ekonomin, vilket till stor del beror på gruvnäringen.

Landets ekonomi beräknas växa med drygt tre procent 2011.

– Sydafrika är välsignat för dess fyndigheter, säger Charles Deacon, marknadschef för region Afrika inom Sandvik Mining och Construction.

– Landet rankas bland de viktigaste producenterna globalt av hälften av världens tio viktigaste mineraler: guld, platina, mangan, nickel och uran. Kol och järnmalm bidrar också avsevärt till Sydafrikas ekonomi.

Man räknar med att Sydafrika står för 50 procent av jordens guldtilgångar, men de finns långt ner i marken. Idag finns det Sandvikprodukter i ett av världens djupaste gruvschakt, Goldfields South Deep Mine, som är tre kilometer djupt.

– Det djupaste som någon människa arbetar i är Mponeng-gruvan på fyra kilometers djup, där bergarten kan ha en temperatur på upp till 66 grader. Det är möjligt att man i framtiden kommer att utvinna guld på tio kilometers djup, förklarar Charles Deacon.

För Sandvik handlar utmaningen om



George Filen, chef för Sandvik i Sydafrika.

att utveckla utrustning som är automatisk och anpassad till förhållanden på dessa djup. Att transportera upp och ner personal tar mellan två och tre timmar per arbetspass och man måste också föra ner

ventilation och vatten.

– Det finns stora möjligheter för Sandvik, säger George Filen.

– Tillsammans med Chamber of Mines, Sydafrikas vetenskapliga och industriella forskningsråd, och gruvföretaget AngloGold Ashanti arbetar vi för att utveckla gruvnäring på dessa djup. Sandvik Sydafrika bidrar ständigt till forskning och utveckling inom området.

Afrika är en framtidskontinent dit



Gruva utanför Johannesburg.



Tillverkning av bergborrverktyg i Krugersdorp.



Sandvik i Sydafrika



Grundat: 1947, första borrarstalsfabriken startade 1948.

Försäljning: Den femte största marknaden inom Sandvik.

Antal heltidsanställda: Cirka 2.000.

Viktigaste produkter: Gruv- och anläggningsutrustning, snabbståls- och hårdmetallverktyg, högtemperaturmaterial, sömlösa rör.

Viktiga branscher: Gruvindustrin, stenbrott, anläggningsindustrin och fordonstillverkare.

Orter: Huvudkontor i **Jet Park**, nära Johannesburg. Fabrik för tillverkning av bergborrverktyg i **Krugersdorp**. Servicecenter i **Jet Park** och **Delmas**. Avdelningskontor i **Burgersfort**, **Durban**, **Kapstaden**, **Francistown**, **Kathu**, **Port Elizabeth**, **Welkom**, **Rustenburg** och **Swakopmund** (Namibia). Sandvik Sydafrika har personal på plats vid 22 gruvor, varav 19 i Sydafrika, två i Botswana och en i Namibia.

världens blickar riktas på grund av enorma råvarutillgångar och växande ekonomier. Sydafrika är motorn och det är härifrån Sandvik för närvarande styr sin afrikanska verksamhet. Företagets näst största marknad i Afrika är



Charles Deacon, marknadschef för region Afrika inom Sandvik Mining and Construction.

Centralafrika, där framförallt Zambia med sina koppargruvor är intressant.

I Västafrika finns Sandvik i Ghana, som är kontinentens näst största guldproducent och kommande storproducent av olja. Oljesektorn är viktig för

Sandvik Materials Technology, och med nya fyndigheter ökar möjligheterna.

Sandvik säljer också verktyg för montering av bilar till den lokala fordonsindustrin, och Sandvik Tooling har ökat sin omsättning i landet.

– När det gäller försäljning av Coromantverktyg står verkstadsindustrin för 35 procent av faktureringen och fordonsindu-

strin för 30 procent, säger Cameron Parker, chef för Sandvik Tooling i Sydafrika.

Ett generellt problem i Sydafrika är att få tag på tillräckligt utbildad arbetskraft, och sedan sju år tillbaka samarbetar Sandvik aktivt med flera skolor och



Cameron Parker, chef för Sandvik Tooling i Sydafrika.

tekniska utbildningscenter. Detta har också blivit ett av företagets viktigaste projekt inom Corporate Social Responsibility, CSR.

–Vi fokuserar på att stimulera färdigheter inom matematik och naturvetenskap.

Vi är för närvarande involverade i flera skolor som är belägna nära gruvor, och tittar på ytterligare åtta. Vi har också varit med och renoverat två skolor, säger Miles Wakeford, veteran på Sandvik och CSR-chef.

Sandvik har satsat 55 miljoner rand (45,2 miljoner SEK) på sitt lärlingsprogram och 600 ungdomar har hittills utbildats, varav drygt 80 procent är svarta.

”Det djupaste som någon människa arbetar i är Mponenggruvan på fyra kilometers djup, där bergarten kan ha en temperatur på upp till 66 grader.”

När Sandvik för första gången gjorde en stor investering utanför Sverige hamnade den i Sydafrika. Det var 1947 – efterkrigstid och gruvboom. Idag är det bara gruvboom vilket förra årets 27-procentiga försäljningsökning vittnar om. Det kunde nog ingen ana när Sandvik sålde det första stålet i Sydafrika 1928.

Även 2011 ser ut att bli ett framgångsrikt år, något som visar sig i att efterfrågan ibland överstiger kapaciteten. Förutsatt att ingen ny recession kopplar greppet om världen ser också 2012 lovande ut. ■

Hållbarhet i kundernas tjänst

Minskad energianvändning, effektivare produktion, säkrare arbetsmiljö, lägre råvaruförbrukning och återvinning är viktiga fokusområden i Sandviks hållbarhetsarbete. Målet är fler produkter och lösningar som bidrar till att minska kundernas miljöpåverkan.

Återvunnen metall sparar energi

STARTSKOTTET FÖR återvinningsprogrammet gick redan 1997, men först tio år senare började det ta riktig fart.

– På 1990-talet fanns inte samma miljömedvetenhet. I dag, med klimatfrågan i fokus världen över, är det lättare att få förståelse och driva frågan. Först ut var Sandvik Coromant, sedan har bolag efter bolag följt efter, säger Bo Nelander, programansvarig för Sandvik Toolings hårdmetallåtervinning.

Ulf Lundahl, inköpsdirektör vid

Sandvik Tooling, förklarar att syftet med återvinningen är tredelat:

– För det första är den en viktig del av vår strategiska materialförsörjning. Nummer två är att vi får lägre kostnader för den färdiga produkten. Och för det tredje står den för en god del av företagets långsiktiga hållbarhetsarbete.

Hårdmetallen i Sandvik Toolings verktyg för skärande bearbetning utgörs till största delen av volfram. Och cirka 75 procent av all jungfrulig volfram (från

gruvbrytning) produceras i Kina, som på senare år begränsat sin utförsel eftersom landet hellre vill exportera färdiga produkter än råvaror.

– För att minska beroendet av Kina

blir det intressant att öka återköpen av förbrukade produkter. Det är dessutom en service till kunderna som på detta sätt kan hantera sitt avfall i enlighet med de allt striktare regelverk som finns på området, säger Ulf Lundahl.

Att bryta jungfrulig volfram innebär större miljöpåverkan än att återvinna den ur förbrukade produkter. Sandvik använder framför allt två olika återvinningsprocesser:

– Zinkprocessen vid vår indiska anläggning omformar den sintrade hårdmetallen till pulver. Dock separeras inte metallerna, vilket gör att de inte kan användas i alla produkter. Vår kemiska återvinning i Österrike har högre processkostnader. Men där separeras metallerna, vilket medger full återanvändning i nya produkter, förklarar Bo Nelander.

Bland de tusentals ton förbrukade hårdmetaller som varje år flödar tillbaka till Sandviks verktygsproduktion ingår även spill från de egna produktionsprocesserna.

– Ambitionen är att minimera dessa interna materialförluster, men de som trots allt uppstår ser vi till att samla in och återanvända i nya produkter, påpekar Ulf Lundahl. ■



Bo Nelander, programansvarig för Sandvik Toolings hårdmetallåtervinning.



Sandvik återvinner hårdmetallskär.

Transportband kapar koldioxidutsläpp

GRUVNÄRINGEN VÄRLDEN ÖVER efterfrågar effektivare produktionsmetoder med minsta möjliga miljöpåverkan. Trenden går mot minskad användning av lastbilar för att transportera malm och gråberg från gruvan till processanläggning, depони, eventuella mellanlager eller hamnterminaler. Istället används transportband och Sandvik har levererat lösningar till en lång rad kunder i såväl Europa som Afrika och Sydamerika.

Thomas Jabs, Global Product Line Manager vid Sandvik Mining and Construction i Tyskland, påpekar att många av gruvorna i Sydamerika ligger på hög höjd – upp till 5 000 meter över havet – vilket gör transportbandslösningen extra intressant. På dessa höjder fungerar lastbilarnas dieselmotorer sämre, eftersom den låga syrenivån gör att motorerna förlorar upp till 35 procent av sin kraft. Transportbanden kan däremot bidra till att alstra ny energi.

– Genom att koppla in en generator när transportbanden körs i nerförsbacke alstras ström som kan användas på andra håll i gruvan, vilket ger ytterligare en fördel ur miljösynpunkt, förklarar Thomas Jabs.

Men även i mer varierad terräng har de upp till ett par mil långa transportbanden stora miljöfördelar jämfört med lastbilar. Eldrift istället för diesel är bara en av faktorerna som minskar koldioxidutsläppen.

– Nyckeln till transportbandens höga effektivitet är deras låga förflyttade död-



Transportbandslösning i Brasilien.

vikt. De bakomliggande drivsystemen är tekniskt avancerade, men det som syns är i princip bara ett rullande band täckt med enorma bergmassor. En lastbil är tung i sig, och kräver energi att förflytta även när den är olastad, säger Thomas Jabs.

Dessutom påpekar han att de eldrivna transportbanden bidrar till en bättre arbetsmiljö vid gruvområdet – med mindre buller och damm från tung trafik på grusiga vägar. Ökade kapacitetskrav kan också leda till problem ur logistik- och säkerhetssynpunkt för dem som enbart

förlitar sig på lastbilar.

– Det finns en fysisk begränsning för hur många fordon som kan användas säkert och effektivt i en gruva. Och i genomsnitt behövs sju personer för att köra och underhålla en lastbil. Ett transportband har ingen förare, utan är helt automatiskt, säger Thomas Jabs.

– Vi fortsätter att utveckla vårt helhetserbjudande med kompletterande utrustning såväl före som efter transportbandet, exempelvis mobila krossar som gör malmen hanterbar för nästa processteg. ■

Produkters samlade miljöeffekter kartläggs

ETT VENTILSTÅL SOM används i kompressorer, ett tunt bandmaterial för rakapparater och två olika sorters knivstål – dessa produkter har de senaste månaderna specialgranskats från miljösynpunkt av ett team vid Sandvik Materials Technologys forsknings- och utvecklingsavdelning.

– Syftet är att lära oss hur vi på ett systematiskt och transparent sätt kan bedöma våra produkters miljöeffekter under hela deras livslängd, säger projektledare Karin Östman.

Hon förklarar att företagets produktionsprocesser sedan länge kartläggs och redovisas enligt fastlagda krav. Men när det gäller själva produkternas miljöpåverkan har informationen varit mer begränsad. Nu ökar intresset för de här frågorna från kunder och investerare.

– Myndighetskraven när det gäller miljömärkning kommer att skärpas. Och all fler företag vill kunna använda klimatdeklarationer och liknande i sin marknadsföring. Med hjälp av livscykelanalys kan kunden få information om huruvida våra produkter ger dem mer nytta till mindre

miljöeffekt, jämfört med andra lösningar. De kan också få en konkret siffra på exempelvis hur stort koldioxidutsläpp som skett fram till att produkten levereras till dem, säger Karin Östman.

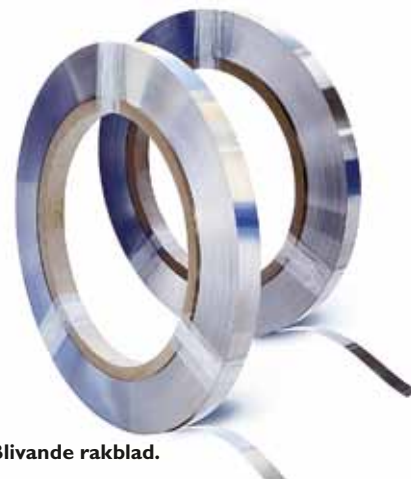
I pilotprojektet analyseras de fyra stålsorternas miljöpåverkan från råvaruuttag, via de olika produktionsstegen i stålverk, varmvalsning och kallvalsning – fram till genomförd leverans från Sandvik. Insamlingen av data sker från produktionssystem av olika slag.

– Vi tittar framför allt på mängden råvaror, energianvändning och utbytet, det vill säga hur stor andel av materialet som blir prima produkt och hur mycket vi tappar i spill. Graden av återvinning och legeringsinnehåll slår hårt i analysen, men vi bedömer också effekten av en rad andra insatskemikalier, påpekar Karin Östman.

Nästa steg är att även följa produktens användning hos Sandviks kund ända fram till skrotning. Ett projekt för detta är planerat till början av 2012.

– Vi vill kunna verifiera hur våra material bidrar till säkrare och effekti-

vare processer hos kundföretagen, vilket i förlängningen ger mindre miljöpåverkan. Målet är att ha en fungerande metod för hur vi efter behov kan ta fram livscykelanalyser för våra produkter och presentera resultaten i olika kommunikationsmaterial, till exempel miljövarudeklarationer och olika index för klimatpåverkan, säger Karin Östman. ■



Blivande rakblad.

Rekordstort intresse för Sandvik

Intresset var rekordstort då Sandvik bjöd in till sin årliga kapitalmarknadsdag i september. Cirka 150 aktieanalytiker, fondförvaltare och medierepresentanter från svenska och utländska företag samlades för en fullmatad dag.

DET STORA INTRESSET speglar den förändringsprocess som Sandvik står inför och temat för dagen var kort och gott: Ny strategi och organisation.

VD Olof Faxander öppnade dagen med en genomgång av den nya strategin och passade även på att presentera de nya medlemmarna i koncernledningen. Han berättade att ledningsgruppen påbörjat ett arbete med att revidera de finansiella målen för bolaget, men gav ingen exakt tidpunkt för när de nya målen kommer att presenteras. Ekonomidirektör Ola Salmén gick sedan igenom andra kvartalets resultat.

Trots den turbulenta hösten på marknaderna sade Olof Faxander att företaget håller fast vid den marknadsbedömning som presenterades i samband med rapporten för andra kvartalet.

– Det finns en stor osäkerhet, inte minst på kapitalmarknaderna, som är svår att sia om. Till stor del handlar det om politiska beslut som vi inte kan påverka, sade han. Han tillade att ett syfte med den nya organisationen är att skapa större flexibilitet och snabbhet att agera.

– De företag och organisationer som lyckas är de som snabbast och bäst anpassar sig till de förändringar som sker i världen, sade han.

Efter den inledande presentationen delades deltagarna upp i mindre grupper som roterade runt kring fyra stationer.

Här fick deltagarna detaljerad information om de olika affärsområdena samt möjlighet att träffa och ställa frågor direkt till respektive affärsområdeschef. Dagen avrundades med en avslutande samling och frågestund.

– Det är ett väldigt bra upplägg och stationssystemet ger en bra struktur. Man fick möjlighet till interaktion och

att möta den nya ledningen. Det var en givande dag, summerade Mats Liss, analytiker på Swedbank. Han gav även omorganisationen ett gott betyg.

– Tre affärsområden blir fem och det känns naturligt. Ur aktiemarknadsperspektiv leder även detta till bättre genomlysning på sikt, tillade han. ■



Gyllene tillfällen

Kina är världens största guldproducent och är följaktligen en viktig marknad för gruvutrustning. Sandvik Mining and Construction har fått en order från Shandong Gold som omfattar leverans av gruvmaskiner till tre olika enheter i Shandong-provinsens guldbrytningsområde.

Kontraktet utgör det enskilt största någonsin för gruvutrustning i Kina och stärker Sandviks position som landets ledande leverantör av gruvteknik. Enligt planen ska utrustningen – som bland annat består av Sandviks borrhjull, lastare och truckar – levereras under 2012.

– Valet av Sandvik beror på att vi ansågs

utgöra ett lågriskalternativ, men också för att vi verkligen förstår deras verksamhet och att vi kan leverera de maskiner och den service som de behöver, säger Schubert Huang, Vice President, Sandvik Mining and Construction Region EAS.

Sandvik har även tagit hem ett annat uppdrag i Kina. Det gäller leveranser av gruvmaskiner till Kailin Group, exempelvis borrhjull, bolter miners och långhålsborrhjull. Kailin är ett statsägt bolag som grundades 1958 för att utvinna fosforhaltig järnmalm i Guizhou-provinsen. ■





Sandviks Olle Wijk tar guld

Olle Wijk, vice VD samt forskningsdirektör vid Sandvik Materials Technology, har tilldelats Kungliga Tekniska Högskolans, KTH, guldmedalj för industrisamverkan 2011. Han får priset för sin framgångsrika samverkan mellan industri och högskola.

– KTH har en mycket stark forsknings- och utbildningsmiljö baserad på spetskompetens. Inom Sandvik har vi en mycket omfattande forskning och utveckling. Kontakterna med högskolor har genom åren varit, och är fortfarande, avgörande för vår rekrytering av kompetenta medarbetare, säger Olle Wijk, som tog emot medaljen vid en ceremoni i Stockholms stadshus.

Enligt KTH är Sandvik känt för att ha en mycket nära och väl fungerande samverkan med högskolan. Olle Wijk började sin forskningsbana på KTH i början av 1970-talet. I maj 1980 doktorerade han i processmetallurgi och började sedan på Sandvik som processutvecklare inom metallurgi. ■

Ny skärteknik för blöjor

Nu kommer en ny generation skärteknik, framför allt inriktad på företag som tillverkar hygienprodukter som blöjor, näsdukar och trosskydd. Sandvik – expert på roterande skärande teknik – har tagit fram en lösning bestående av en eggförsedd cylinder och ett mothåll som arbetar med tryck mot skäret.

Paolo Ocleppo, Marketing Manager Rotary Cutting Solutions, Sandvik Hard Materials, förklarar att Sandviks kunskaper uppskattas mycket av kunderna.

– Den skärande lösningen är en avgörande del av produktionslinjen. Om den inte är bra stannar produktionen, vilket kan ge upphov till enorma stillestånds-kostnader. Sandviks skär garanterar ett stabilt ingrepp och pålitlig prestanda vid höga hastigheter och vid kritiska skärförhållanden, säger Paolo Ocleppo.

Råämnet som ska bearbetas passerar mellan skäret och mothållet, som båda är monterade i ett stativ. Sandviks nya generation stativ är byggda för att klara av höga hastigheter och är mindre känsliga



för störande inslag som vibrationer och föroreningar.

Bland nya egenskaper märks ett vakuumsystem som använder CFD-analys (Computational Fluid Dynamics) för att optimera luftgenomströmningen och ge perfekt råämneskontroll.

Det finns också två dämpsystem, varav ett är en avstämd massdämpare som utvecklats av Sandvik Hard Materials tillsammans med Teeness AS, ett företag som ägs av Sandvik. ■

Grattis, Sandvik!

Den 31 januari 1862 fastställde Kunglig Majestät bolagsordningen för aktiebolaget Högbo Stål- och Jernverk.

Den dagen räknas som Sandviks födelsedag och 150-årsdagen som infaller 2012 kommer att firas på olika sätt runt om i världen under hela nästa år.

Nästa nummer av Möt Sandvik, som utkommer i januari nästa år, är en jubileumsutgåva som skildrar företagets fantastiska resa under 150 år, från ett järnverk i Norrlands inland till ett världsledande

företag med cirka 50 000 medarbetare och kunder i 130 länder. Vi presenterar gårdagens pionjärer, dagens hjältar och morgondagens utmaningar – och hur Sandvik möter dessa med en ny strategi.

På årsstämman i Sandviken den 2 maj får aktieägarna möjlighet att ta del av festligheterna, och ett par veckor senare är det medarbetarnas tur. I slutet av maj arrangerar Sandvik de så kallade Framtidsdagarna. För hur trevligt det än kan vara att blicka bakåt så är det ännu viktigare och mer spännande att se framåt mot de kommande 150 åren. ■



Energieffektivitet i Japan

När Fukushima och andra kärnkraftverk togs bort från elkraftnätet efter naturkatastrofen i Japan, begärde den japanska regeringen att industrin skulle minska sin elförbrukning med 15 procent. Som svar startade Sandvik Coromant ett produktivetsprogram för att spara el inom metallbearbetningsindustrin.

Noriyuki Matsumoto, som är ansvarig för utvecklingen av konceptet, berättar

att programmet har mottagits med stort intresse. En utmaning var dock att få företagen att acceptera att även verktygstillverkaren kan bidra med råd som minskar energiförbrukningen.

– Eftersom elektricitet förbrukas av maskinerna förväntade sig kunderna att få råd från maskinbyggarna – inte verktygstillverkarna, säger Noriyuki Matsumoto.

Han påpekar att programmet har varit ett användbart redskap för att kommunicera produktivitet:

– Vi visar att vi är ett företag som tänker modernt och i linje med trender inom samhället, vilket har skapat mycket goodwill.

Under vintersäsongen ökar trycket på leveransen av el i Japan ytterligare. Sandvik kommer att fortsätta att stödja ansträngningarna att spara energi. ■

Hallå där...

... Jacob Eisenberg, som flyttade till Stockholm från Amsterdam för att bli ny chef för Sandvik Intellectual Property i september 2011. Vad innebär ditt jobb?

– I den nya strategin är immateriell egendom en koncernfunktion i ett separat aktiebolag, Sandvik Intellectual Property (SIP). Min uppgift är att säkerställa att SIP tar hand om olika intressenters behov på området. Förutom att hjälpa forsknings- och utvecklingsavdelningar med patentfrågor – eller marknads- och försäljningsansvariga med varumärkesfrågor – stöder vi koncernfunktioner som juridik, skatt, HR och riskhantering.

Vad är immaterialrätt?

– Immaterialrätt är ett juridiskt område som handlar om att skydda rätten till något som är skapat. Alla världens länder har lagstiftning för immateriell egendom som gör att en uppfinnare kan skaffa ett patent och få exklusiv rätt att tillverka, använda eller sälja sin uppfinning. Det samma gäller för den som hittar på ett nytt firmanamn och skaffar ett varumärke eller skapar ny mjukvara och får copyright. Oftast skapas produkter och tjänster inom ramarna för ett anställningsavtal, vilket gör att upphovsrätten tillfaller



arbetsgivaren. Så det är vanligen upp till arbetsgivaren att se till att det finns ett skydd och att detta efterlevs.

Vilken del är viktigast för Sandvik?

– Sett till storlek skulle jag säga patent; Sandvik har fler patent än varumärken och copyrightskyddade företeelser. Men alla är så olika att det är svårt att väga det ena mot det andra. I praktiken bidrar

immateriell egendom i hög grad till företagets värdeökning på sikt. Det handlar om långsiktiga investeringar som är svåra att ta ifrån Sandvik när de har beviljats skydd.

Vilka är de största riskerna?

– En risk är att Sandviks innovationsförmåga inte uppfattas korrekt av marknaden. Immateriell egendom är ett mått på hur innovativt ett företag är och bevakas av analytiker, aktieägare och andra som överväger att investera i Sandvik. Därför måste vi skapa och dra nytta av så mycket immateriell egendom som möjligt. En annan risk är att vårt arbete inom forskning och utveckling är oskyddade på marknaden. Därför måste vi arbeta ihärdigt för att skydda vår upphovsrätt mot stöld. En tredje risk är att vi inriktar oss alltför snävt på en begränsad geografisk marknad och därigenom blotrar oss på andra marknader.

Vilka erfarenheter tar du med dig från tidigare arbeten?

– Jag hoppas kunna bidra med ett öppet, internationellt synsätt. Jag har varit lyckligt lottad och fått studera och arbeta både i USA och i Europa. Jag har även haft turen att arbeta med alla faser inom skapandet av immateriell egendom. ■

Sandvik gör bilar grönare

EU har från 2015 infört nya miljömål vilka markant ska minska utsläppen från bilar. För att uppnå de nya tuffa målen vänder sig tillverkare av bilkomponenter till Sandvik för att få hjälp med utvecklingen av nästa generation insprutningsmunstycken.

– Insprutningsmunstycken är mycket viktiga för att sänka utsläppsnivåerna, säger Martin Hahn, Automotive Components Product Manager hos Sandvik Hard Materials i Barcelona.

– Våra kunders mål är att sänka bränsleförbrukningen med upp till 20 procent genom att optimera förbränningen samt att sänka utsläppen. För att lyckas måste munstyckena klara av så höga tryck som 2800 bar.

Som jämförelse utsätts ett pumpat cykeldäck för 7 bars tryck. Traditionella



metallkomponenter klarar inte så tuffa förutsättningar speciellt länge, men det gör Sandviks hårdmetallkomponenter. De klarar även av slitaget som uppstår på grund av den konstanta kontakten med bränslet. Samtidigt säkerställer de nödvändig prestanda under motorns hela livslängd. ■

För att minska vägfordons negativa inverkan på miljö och hälsa har EU tagit initiativ till reglering av den tillåtna utsläppsmängden för bilar som säljs inom EU. Med standarden Euro 6 kommer det 2015 att krävas ytterligare minskningar av utsläppen, såväl koldioxid som kolväten och kväveoxid.

Nypremiär för fyndgruva

Efter att ha varit stängd i nästan 20 år, har gruvan i Dannemora i norra Uppland öppnats igen. Den svarta järnmalmen i Dannemora har haft sin dragningskraft på folk i århundraden. Gruvan öppnades för första gången redan på 1400-talet. Nyöppningen har redan resulterat i att Dannemora Magnetit skrivit ett femårskontrakt med tyska stållverkaren Salzgitter Flachstahl. Dannemora ska leverera upp till 300 000 ton järnmalm, som kommer att brytas med hjälp av 13 mobila gruvmaskiner och tre stationära krossar från Sandvik. Dessutom innefattar samarbetet ett fullservicepaket med underhåll, reparationer och förebyggande underhåll.

– Vi valde Sandvik eftersom de erbjöd den bästa helhetslösningen, säger Kjell Klippmark, VD Dannemora Magnetit.

Bolaget räknar med att utvinna över två miljoner ton malm om året ur gruvan, och totalt beräknas det finnas det 28 miljoner ton malm. Full produktion kommer igång i slutet av 2013. ■