



**Möt**  
**Sandvik I/O I**

Innehåller delårsrapport  
januari–mars 2001

## Ny ledamot i Sandviks koncernledning

Tom Erixon, 40 år, har utsetts till chef för den nyinrättade koncernfunktionen Affärsutveckling och IT inom Sandvik och tillträder sin befattning den 1 augusti 2001. Han kommer från samma datum att ingå som ny ledamot i koncernledningen.

Tom Erixon har en lång karriär inom Boston Consulting Group, senast som Managing Partner för BCG i Danmark och Practice Leader för området Verkstadsindustri inom de nordiska länderna. Han har en jur kand-examen vid Lunds universitet och en MBA vid IESE Business School i Barcelona, Spanien ●



## Nytt Productivity Center

Världens ledande hårdmetalltillverkare Sandvik Coromant har nu invigt sitt nya Productivity Center i Sandviken. Det är en demonstrations- och utbildningsanläggning som presenterar företagets vassaste produktnyheter och hjälpmedel för högeffektiv skärning av metallbearbetning för kunder från hela världen. Därmed tar företaget ännu ett steg framåt för att, som framgår av namnet, erbjuda kunderna ännu bättre produktivitet. Productivity Center står i en klass för sig. Världsklass ●



## Livsviktig förbindelse

Visste du att Kanthal spelar en livsviktig roll för många människor? Vi tänker då inte på all den hushållsapparatur och hemelektronik som är försedd med företagets motståndsmaterial. Det handlar denna gång om att slå ett slag för livet självt. Kanthals centrum för precisionstråd i Palm Coast, Florida, USA, levererar nämligen en specialtråd som används i pacemakers. Tråd som inopereras permanent i människokroppen måste vara extremt ren. Och klara all korrosion och andra angrepp. Kanthals tråd har de egenskaperna. Den består av en speciell legering av nickel-kobolt-krom-molybden och är smält tre gånger för att bli absolut ren. Ibland hänger livet på en tråd – en tröst är att den i det här fallet inte är skör ●



Omslagsbild:

## Första kvinnliga direktören

Heléne Gunnarson blev i februari ny informationsdirektör i Sandvik då Investor Relations-funktionen, som hon tidigare var chef för, integrerades med koncernens övriga informationsaktiviteter inom Koncernstab Information. Heléne, som är en 39-årig civilekonom med femtontalet tjänsteår inom Sandvik, blev då också moderbolagets första kvinnliga direktör.

”Jag ser fram mot att arbeta med kommunikationsfrågor på ett ännu bredare sätt än tidigare. Information och kommunikation har av naturliga skäl en stark extern koppling men jag vill vara med och utveckla även den interna delen av jobbet. Allting börjar på hemmaplan”, säger Heléne ●



# Med ögat på Sandvik-aktien

Under senare år har intresset för Sandvik ökat kraftigt från kapitalmarknaden, särskilt från institutionella förvaltare och finansanalytiker utanför Sverige. Som ett sätt att möta den växande uppmärksamheten inrättade koncernen en Investor Relations-funktion, IR, 1996 med uppgift att ansvara för samordningen av den finansiella informationen och aktiviteterna som ges till aktiemarknadens aktörer. Målsättningen är att erbjuda existerande och potentiella aktieägare relevant information så att dessa kan göra en långsiktigt korrekt värdering av Sandvik-aktien. Det främjar även handeln med aktien samt möjligheten till en effektiv extern finansiering.

## OMVÄRLDEN ALLT VIKTIGARE

Arbetet med IR innefattar allt från dagliga kontakter med analytiker och fondförvaltare till bokslutspresentationer och kapitalmarknadsdagar, sk roadshows, analys och omvärldsbevakning. En viktig målgrupp är förstås också banker och organisationer som t ex Aktiespararna i Sverige.

”Under en 12-månadersperiod brukar vi hålla ca 200 möten och presentationer för mer än 1 000 personer över hela världen”, säger Heléne Gunnarson, nybliven informationsdirektör på Sandvik (se separat notis).

”Den ökade globaliseringen av aktiemarknaden innebär att aktiviteterna utanför Sverige blir allt viktigare och utlandsägandet i Sandvik har mer än fördubblats jämfört med 1996. Införandet av ett aktieslag är på sikt positivt för värderingen av Sandvik eftersom vi får större tyngd i olika jämförelseindex. Vi blir på så sätt mer attraktiva”.

Vilka är det då inom finans- och kapitalmarknaden som granskar Sandvik? På investersidan finns ca 200 institutioner i USA och Kanada, ett hundratal i Storbritannien, ett femtiotal i Sverige och andra länder i Europa, som t ex Tyskland, Frankrike, Italien, Holland, Schweiz liksom Japan, Australien och Singapore. Vi har ett 20-tal mäklare i Sverige, Storbritannien och USA som kontinuerligt analyserar, bevakar och publicerar rekommendationer om Sandvik-aktien.

## ETT ARBETE PÅ LÅNG SIKT

I bakgrunden vid alla kontakter med finansmarknaden finns kontraktet med Stockholmsbörsen. Enligt detta får inte företaget lämna selektiv information. Därför sker t ex kapitalmarknadsdagar alltid med representation också från medierna. Frågorna är många. De faktorer som analytiker och investerare använder för värdering av aktien är bl a försäljningstillväxt, marknadsandelar, prisutveckling, produktivitetsutveckling, kapacitetsutnyttjande, investeringsplaner, synergier, förvärv och avyttringar. Dessutom är naturligtvis företagsledningens kvalitet samt mål och strategi för verksamheten betydelsefullt. Allt för att kunna göra en bedömning av resultat och lönsamhet. Högre försäljningstillväxt och lönsamhet än genomsnittet för vår bransch är det som är avgörande för värderingen av Sandvik-aktien på lång sikt. På kort sikt minskar god kunskap om företaget svängningarna i kursutvecklingen även om Sandvik naturligtvis påverkas av det allmänna börsklimatet.

”Hittills har Sandviks IR-insatser varit inriktade mot de stora finansiella centra i Sverige, Storbritannien och USA. Nu ökar vi även bearbetningen av förvaltare och analytiker i kontinental Europa. För medlemmarna i Aktiespararna i Sverige har vi ett 10-tal möten per år. Vi har också börjat med utbildning för analytiker. På det sättet kan vi ge en god basintroduktion om företaget, vad vi gör och hur vi arbetar. Det är ett bra och samtidigt effektivt sätt att öka kompetensnivån och har blivit mycket uppskattat”, avslutar Heléne Gunnarson ●

## Vem äger Sandvik?

Sandvik ägs numera till en allt större del av institutioner utanför Sverige. Under perioden 1996-2000 har den andelen fördubblats från 14 % till 29 %. Bland ägarna utanför Sverige finns aktiefonder, försäkringsbolag och pensionsstiftelser i främst USA och Storbritannien. De tio största ägarna är svenska. Här är tio-i-topp-listan från den 30 mars 2001:

	Andel i %
Robur	9,0
AB Industrivärden	8,9
Alecta Pensionsförsäkring (f d SPP)	3,4
Handelsbankens Pensionsstiftelse	3,3
Handelsbankens Aktiefonder	2,8
SEB Aktiefonder inkl. Trygg Hansa	2,5
Nordea aktiefonder	2,1
Skandia	1,8
AMF Pension	1,7
4:e AP-fonden	1,2







## Hårdmetall på frammarsch

Sandvik Hard Materials fortsätter den omfattande utbyggnaden av sin hårdmetalltillverkning för att möta den starkt ökande efterfrågan världen över inom flera produktområden. Det gäller investeringar i fabriken i Mexico City som bl a tillverkar mikroborrämnen för elektronikindustrin och stavar för solida hårdmetallverktyg som används inom bl a fordons- och flygindustrin i NAFTA. Tidigare genomfördes en expansion av kapaciteten vid enheten i Coventry, Storbritannien som tillverkar motsvarande produkter för den globala marknaden. Dessa båda investeringar är exempel på att koncernen fortsätter att inrikta produktionen mot kundsegment som har en högre tillväxttakt än industrin i genomsnitt ●



## ”Sveriges mest beundrade företag”

Sandvik utsågs nyligen till Sveriges mest beundrade företag av en jury bestående av 176 högre chefer inom det svenska näringslivet. Bakom omröstningen står den ekonomiska tidskriften Veckans Affärer. De tillfrågade ombads betygsätta 75 svenska företag med utgångspunkt från fem olika kriterier om företagsledning, kompetens, kvalitet etc. Sedan gjordes en sammanvägning av resultaten till ett enda omdöme. Sandvik fick högsta totala betyg och toppade listan. Före ett annat välmöblerat företag – IKEA ●

## Med Sandviks mått mätt

Sandvik Steel har i Sandviken ett av Europas största FoU-centrum för specialstål och speciallegeringar med över 200 högt utbildade medarbetare inom materialteknik. Anläggningen har i vår kompletterats med ett nytt toppmodern korrosionslaboratorium. Det nya laboratoriet, som bl a har mycket avancerad mätutrustning, gör det möjligt att utföra extremt noggranna tester som dessutom kan ske i ett större temperaturområde än tidigare. Sandviks forskning och utveckling håller världsklass. Koncernen mäter sig med de allra främsta på sina utvalda områden ●



## Strategiskt förvärv

Sandvik Mining and Construction har en strategi att växa inom områdena verktyg, reservdelar och service. Förvärvet av Beltreco Limited i Australien i slutet av förra året passar väl in i den bilden. Australien är en av världens största marknader för gruvbrytning och Beltreco är landets ledande företag när det gäller utrustning, system och komponenter för materialhantering inom gruvindustrin. Huvudkontoret finns i Perth och den heltäckande serviceorganisationen omfattar all gruvverksamhet i Australien. Omsättningen är 450 MSEK och antalet anställda 400 ●



## Sandvik satsar vidare inom e-handel

E-handelslösningar får allt större betydelse för Sandviks försäljning till distributörer och slutkunder. Som ett komplement till övriga engagemang inom området har Sandvik som en av fem delägare gått in i Endorsia.com International AB, en elektronisk handelsplats för



industriella varor och tjänster i Europa. Genom Endorsia erbjuds kvalitetsprodukter från de delägande industriföretagen vilket förenklar inköp och försäljning för samtliga parter. Sandvik kommer genom handelsplatsen att marknadsföra de välkända varumärkena inom hårdmetall och snabbstål; Sandvik Coromant, Dormer, Titex och Prototyp ●



## För kunder med olja och gas i tankarna

Sandvik Steel är världsledande på sömlösa, rostfria, hasplade rör till offshoreindustrin. Rören levereras sammansvetsade i längder upp till 25 km på stora spolar och används i umbilicals, sk navelsträngar. Dessa utnyttjas för hydraulisk fjärrstyrning och kontroll av oljeutvinningen på stora havsdjup. Försäljningen av de avancerade rören ökade kraftigt under förra året. Den hittills största ordern inom detta växande produktområde gällde rör för ett sammanlagt värde av drygt 100 MSEK till ett oljeprojekt i Mexikanska Golfen. För att möta den ökande efterfrågan sker nu en ytterligare utbyggnad av rörtillverkningen vid Sandvik Chomutov Precision Tubes i Tjeckien. Umbilicals används på havsdjup ned till över två kilometer och i längder upp till mer än sju mil. De lever därmed bildligt upp till den kundprincip som Sandvik hyllar, nämligen långa förbindelser ●



## Tunnare än tunt

Sandvik Steel invigde i mars ett nytt kallvalsverk i Sandviken som kan valsa band ända ner till 0,015 mm, d v s ungefär fyra gånger tunnare än papperet du håller i handen. Genom investeringen kan koncernen möta en allt större efterfrågan på tunna band till exempelvis katalytiska avgasrenare i bilar, rakbladsstål, batteriladdare och elektromagnetiska strålskydd i mobiltelefoner samt värmeelement i keramiska spishållar. Dessa är produktområden där Sandvik har en världsledande position. Att kunna tillverka allt tunnare band är nödvändigt för att utveckla ännu bättre egenskaper hos slutprodukterna. Samtidigt är det inte många som klarar den mycket komplicerade processen att valsa så tunt. Det skapar förutsättningar för fortsatta framgångar för Sandvik på bred front ●



## Mästare på långa hål

För att tala golfspråk kan man säga att koncernen nu slår ett slag för långa hål.

Sandvik Coromants nya långhålsborr med vändskär är en hett efterlängtat nyhet för kunder inom bl a fordons-, varvs- och processindustrin. Nu kan de borra upp till 25 meter långa hål snabbt och effektivt – till halva kostnaden per borrarad meter jämfört med konventionella verktyg. Tack vare den unika patentsökta designen med fasta skärlägen blir resultatet raka hål med mycket bra ytfinhet. Oavsett om det är i vanligt stål, rostfria stål, legeringar eller aluminium. Ännu ett bevis på att Sandviks produkter vinner i längden ●



## Heta marknader

Det var Afrika och Mellanöstern som ökade kraftigast bland Sandviks alla marknadsområden under år 2000. Exklusive valutaeffekt och företagsförvärv steg försäljningen där med inte mindre än 31 % jämfört med föregående år. Ökningen skedde dock från en låg nivå, 4 % av koncernens totala omsättning. Bakom försäljningsökningarna i Afrika ligger främst stora leveranser av maskiner, verktyg och service från Sandvik Mining and Construction till gruvor i Sydafrika, Zambia, Tanzania och Ghana ●



# Sandviks bolagsstämma 2001

Sandvik AB:s bolagsstämma i Sandviken den 7 maj fastställde styrelsens förslag om en utdelning med 9 kronor per aktie för år 2000. Avstämningsdag för erhållande av utdelning bestämdes till torsdagen den 10 maj 2001. Utbetalning av utdelningen beräknas ske genom VPC tisdagen den 15 maj 2001.

Stämman beslutade också att i enlighet med styrelsens förslag ge styrelsen bemyndigande att under perioden fram till nästa ordinarie bolagsstämma förvärva aktier i bolaget. Förvärv skall ske på Stockholmsbörsen och begränsas av att bolagets totala innehav av egna aktier ej vid något tillfälle får överstiga 5 procent av samtliga aktier i bolaget. Återköpet är ett led i att justera bolagets kapitalstruktur i enlighet med fastlagda finansiella mål. Återköp skulle

på aktuell kursnivå höja Sandviks avkastning på eget kapital och öka vinsten per aktie.

Styrelsen beslutade vid ett konstituerande styrelsemöte efter stämman att utnyttja det bemyndigande styrelsen erhållit av ordinarie bolagsstämma att förvärva aktier i bolaget.

I sitt anförande på stämman kommenterade VD Clas Åke Hedström verksamhetsåret 2000, utvecklingen under första kvartalet i år samt den långsiktiga utvecklingen för koncernen som en bakgrund till de i augusti 2000 presenterade nya offensiva tillväxtmålen. Koncernchefen gav också flera exempel på Sandvik som ett kunskapsföretag med investeringar i ledarskaps- och kompetensutveckling samt en satsning på en friskola med teknisk inriktning för att underlätta framtida rekrytering.



Sven Wirfelt från juryn för Haglund-medaljen, t v, i sampråk med Clas Åke Hedström och Percy Barnevik.





Till ordinarie styrelseledamöter valdes Percy Barnevik, Georg Ehrnrooth, Per-Olof Eriksson, Clas Åke Hedström, Arne Mårtensson, Lars Nyberg, Clas Reuterskiöld och Mauritz Sahlin (samtliga omval).

Ordinarie revisorer: Aukt revisor Lars Svantemark, aukt revisor Bernhard Öhrn.

Revisorssuppleanter: Aukt revisor Peter Markborn, aukt revisor Åke Näsman. Av personalorganisationerna utsedda styrelseledamöter är Bo Boström (ordinarie), Göran Lindstedt (ordinarie), Birgitta Karlsson (suppleant) och Bo Westin (suppleant).

Tekn Dr Mats Waldenström, Sandvik Coromant och dipl. ingenjör Egmont Lammer, VA-Eimco erhöll Wilhelm Haglund-medaljen för 2001 och utsågs tillsammans med bergsingenjör Jan Åkerman, VA-Eimco till årets produktutvecklare inom koncernen. Waldenström belönades för utvecklingen av en ny process för framställning av hårdmetallpulver och Lammer och Åkerman för en ny metod som möjliggör mekanisk brytning i hårdare berg ●

Sandvikens Symfoniorkester med Anna Hanning som solist och István Nemeth som dirigent svarade för en uppskattad populärkonsert före stämman.

Haglundmedaljörerna Mats Waldenström, Sandvik Coromant, t v, och Egmont Lammer, VA-Eimco, t h, omger Jan Åkerman, VA-Eimco som utsågs till årets produktutvecklare.





# Delårsrapport

## januari – mars 2001

- Starkt resultat, 1 525 MSEK efter finansnetto, +21 %.
- Rekordfakturering, 12 050 MSEK, +17 %, 11 % i fast valuta för jämförbara enheter.
- Fortsatt bra orderingång, 12 570 MSEK, +9 %, 3 % i fast valuta för jämförbara enheter.

### MARKNADSUTSIKTER FÖR DEN NÄRMASTE TIDEN

Osäkerheten om konjunkturutvecklingen har successivt ökat. Nedgången inom NAFTA har inte märkbart påverkat efterfrågan på Sandviks produkter på övriga marknader. Inom ett antal för Sandvik viktiga kundområden kan dock efterfrågan komma att utvecklas svagare den närmaste tiden.

### FÖRSTA KVARTALET 2001

Orderingången i första kvartalet uppgick till 12 570 MSEK (11 500) vilket var en ökning med 9 % totalt och 3 % i fast valuta för jämförbara enheter. Kvartalstakten ökade med 11 % från fjärde kvartalet föregående år och samtliga tre affärsområden noterade en högre orderingång. Orderingången var drygt 500 MSEK eller 4 % högre än faktureringen i första kvartalet.

Faktureringen uppgick till 12 050 MSEK (10 320), en ökning med 17 % totalt och 11 % i fast valuta för jämförbara enheter. Högre valutakurser påverkade faktureringen positivt med 6 %.

Faktureringsoökningen var fortsatt hög men varierade mellan marknadsområdena. Den var fortsatt stark i Europa, +11 %, som svarar för ca 50 % av koncernens totala fakturering, liksom i Afrika/Mellanöstern och Asien/Australien. I dessa områden var även orderingången högre än faktureringen.

I NAFTA var faktureringen oförändrad men orderingången lägre än i första kvartalet föregående år.

Efterfrågan från verkstadsindustrin var fortsatt god och den gynnsamma trenden för investeringsrelaterade produkter till bl a olja/gas-industri stärktes. Den konsumentrelaterade efterfrågan, från t ex fordons- och elektronikindustrin, försvagades. Aktiviteten inom gruvindustrin var fortsatt hög medan den mattades inom anläggningsindustrin.

### RESULTAT

Rörelseresultatet i första kvartalet uppgick till 1 640 MSEK (1 395 föregående år exkl. jämförelsestörande poster), 14 % av faktureringen. Detta var en ökning med 18 % mot föregående år. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var därmed det högsta någonsin. Resultatet påverkades positivt av högre faktureringsvolym, bra kapacitetsutnyttjande och högre produktivitet. Ändrade valutakurser påverkade resultatet positivt med ca 150 MSEK. Samtliga tre affärsområden hade en kraftig resultatförbättring med rekordnivåer för Sandvik Tooling och Sandvik Mining and Construction.

Finansnettot uppgick till -115 MSEK (-135). Resultatet efter finansnetto ökade med 21 % till 1 525 MSEK, 13 % av faktureringen. Skatten var 37 % och nettoresultatet uppgick till 901 MSEK (1 038). Vinst per aktie var

3,50 kr i kvartalet (2,90) och för de senaste 12 månaderna exklusive jämförelsestörande poster 12,80 SEK (9,90).

Investeringarna i anläggningar uppgick till 562 MSEK och förvärv till 65 MSEK. Det operativa kassaflödet uppgick till 969 MSEK, en ökning med 258 MSEK mot föregående år. Förändringen var i huvudsak hänförlig till en positiv utveckling av det underliggande rörelseresultatet.

Kassaflödet efter investeringar var 381 MSEK.

Avkastningen på sysselsatt kapital exklusive jämförelsestörande poster under de senaste 12 månaderna uppgick till 18,5 % (18,2 % för hela 2000) och avkastningen på eget kapital uppgick till 14,8 % (14,7). Räntebärande skulder och avsättningar minskat med likvida medel gav en nettoskuld på 6 500 MSEK (6 644 per 31 december 2000). Likvida medel uppgick till 1 946 MSEK (2 097) och lån till 5 356 MSEK (5 927).

Antal aktier var 258 696 000. Eget kapital per aktie var SEK 95,90 (89,00) och soliditeten 55 % (55). Nettoskuldssättningsgraden var 0,3 (0,3).

Antalet anställda uppgick till 34 819 vid utgången av perioden, en ökning med 237 för jämförbara enheter under kvartalet. Ökningen avsåg sälj- och servicepersonal inom Sandvik Tooling och Sandvik Mining and Construction samtidigt som antalet anställda inom Sandvik Specialty Steels minskade.

### REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR20 Delårsrapportering. Den 1 januari 2001 har ytterligare ett antal rekommendationer från Redovisningsrådet trätt i kraft. Tillämpningen från denna tidpunkt av RR9 Inkomstskatter har inneburit byte av redovisningsprincip och jämförelsetal för år 2000 har därför justerats. Tillämpningen av övriga nya rekommendationer har inte haft någon betydande effekt på Sandviks rapportering.

### AFFÄRSOMRÅDEN

Sandviks verksamhet är koncentrerad till tre kärnområden: Sandvik Tooling, Sandvik Mining and Construction och Sandvik Specialty Steels, områden där teknologinnehållet är stort och där koncernen är världsledande inom utvalda områden.

SANDVIK TOOLINGS orderingång uppgick till 4 425 MSEK (4 057), vilket var en ökning från föregående år med 5 % i fast valuta för jämförbara enheter. Trenden var även positiv från fjärde kvartalet och gällde alla marknadsområden och innebar en ökning med 7 %. Efterfrå-

### NYCKELTAL

MSEK	Kv I 2001	Kv I 2000	Förändr. %	Helår 2000
Orderingång	12 570	11 500	+9 <sup>1)</sup>	45 000
Fakturering	12 050	10 320	+17 <sup>2)</sup>	43 750
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster <sup>3)</sup>	1 640	1 395	+18	5 667
%	14	14		13
Rörelseresultat	1 640	1 695	-3	6 327
%	14	16		14
Resultat efter finansnetto exkl. jämförelsestörande poster <sup>3)</sup>	1 525	1 260	+21	5 144
%	13	12		12
Resultat efter finansnetto	1 525	1 560	-2	5 804
%	13	15		13
Vinst per aktie <sup>4)</sup> , SEK	12,80	9,90	+29	12,20
Avkastning på sysselsatt kapital <sup>4)</sup> , %	18,5	16,3		18,2

1) +3 % i fast valuta för jämförbara enheter.

2) +11 % i fast valuta för jämförbara enheter.

3) Jämförelsestörande poster +660 MSEK år 2000, varav 300 i kv I, 2000.

4) Senaste 12-månader, exkl. jämförelsestörande poster.



gan från fordonsindustrin försvagades medan försäljningen var fortsatt bra till verkstads-, flyg-, olja/gas-industrin samt tillverkare av formverktyg.

Faktureringen ökade 8 % och uppgick till 4 258 MSEK (3 818) vilket var en rekordnivå för affärsområdet. Ökningarna var kraftiga inom EU, Östeuropa, Sydamerika och Asien/Australien. Faktureringen i NAFTA minskade från en hög nivå med 3 % vid fast valuta. Den totalt sett goda utvecklingen var ett resultat av satsningar på utökad marknadsorganisation och service samt nya produkter. Försäljningen av verktyg i solid hårdmetall ökade starkt.

Rörelseresultatet ökade från föregående år med 10 % och uppgick till 878 MSEK (800) eller 21 % av faktureringen. Bra volymutveckling och produktivitet bidrog till den goda resultatutvecklingen och kompenserade högre kostnader för råvaror och satsningar på marknadsorganisationen.

Under kvartalet beslutades att investera ca 40 MSEK i en utbyggnad av Sandvik Hard Materials hårdmetallfabrik i Mexico City. Genom investeringen ökas produktionskapaciteten inom flera snabbt växande produktområden. I Mexiko tillverkas mikroborrämnen i hårdmetall för elektronikindustrin och stavar för solida hårdmetallverktyg som används inom bl a fordons-, flyg- och formbearbetningsindustrin.

Kvarvarande agenturverksamhet från det tidigare sålda Sandvik Saws and Tools har minskat planenligt genom överföring till köparen.

SANDVIK MINING AND CONSTRUCTIONS ordergång uppgick till 3 171 MSEK (2 722), vilket var en ökning med 7 % i fast valuta för jämförbara enheter. Ordergången i kvartalet

#### FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE, MSEK

	Kv 1 2001	Kv 1 2000	Kv 2 2000	Kv 3 2000	Kv 4 2000	Helår 2000	Förändr. % % <sup>1)</sup>
EU (exkl. Sverige)	4 551	3 825	3 951	3 527	4 256	15 559	19 11
Sverige	586	623	616	502	634	2 375	-6 -3
Övriga Europa	853	628	639	643	713	2 623	36 31
Europa totalt	5 990	5 076	5 206	4 672	5 603	20 557	18 11
NAFTA	2 960	2 722	2 817	2 760	2 974	11 273	9 0
Sydamerika	451	419	490	491	488	1 888	8 1
Afrika/Mellanöstern	611	391	420	550	560	1 921	56 59
Asien/Australien	2 038	1 712	2 107	1 977	2 315	8 111	19 14
Koncernen totalt	12 050	10 320	11 040	10 450	11 940	43 750	17 11

#### FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE, MSEK

	Kv 1 2001	Kv 1 2000	Kv 2 2000	Kv 3 2000	Kv 4 2000	Helår 2000	Förändr. % % <sup>1)</sup>
SVK Tooling	4 258	3 818	3 832	3 653	4 204	15 507	12 8
SVK Mining and Construction	2 984	2 248	2 666	2 602	2 668	10 184	33 24
SVK Specialty Steels	3 690	3 319	3 583	3 286	4 021	14 209	11 5
Seco Tools <sup>2)</sup>	1 103	916	946	895	1 028	3 785	20 8
Koncerngemensamt	15	19	13	14	19	65	/ /
Koncernen totalt	12 050	10 320	11 040	10 450	11 940	43 750	17 11

1) Förändring mot föregående år i fast valuta för jämförbara enheter.

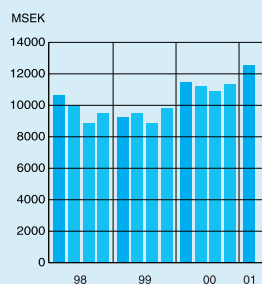
2) Genom majoritetsinnehav i Seco Tools konsoliderar Sandvik detta bolag. För kommentarer hänvisas till bolagets delårsrapport.

#### UTVECKLING PER MARKNADSOMRÅDE KVARTAL I, 2001

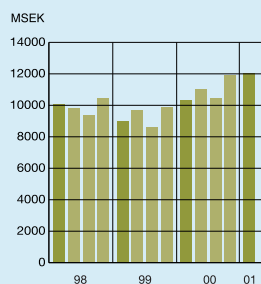
	Fakturering MSEK	Andel %	Förändr.* %
EU	5 137	43	9
Övriga Europa	853	7	31
Europa totalt	5 990	50	11
NAFTA	2 960	24	0
Sydamerika	451	4	1
Afrika/Mellanöstern	611	5	59
Asien/Australien	2 038	17	14
Totalt	12 050	100	11

\* i fast valuta för jämförbara enheter.

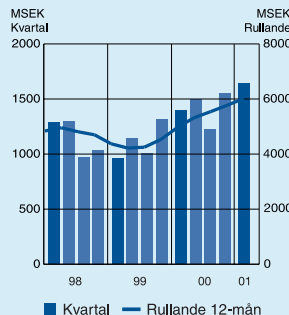
#### ORDERINGÅNG PER KVARTAL



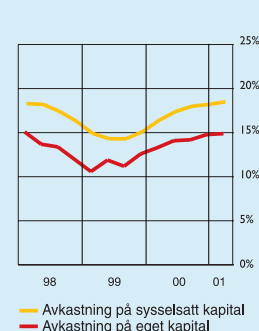
#### FAKTURERING PER KVARTAL



#### KONCERNENS RÖRELSERESULTAT\*



#### AVKASTNING\*, Rullande 12-månader



\* exkl. engångsposter

## SANDVIK TOOLING (Sandvik Coromant, Sandvik CTT och Sandvik Hard Materials)

MSEK	Kv I 2001	Kv I 2000	Förändr. %	Helår 2000
Orderingång	4 425	4 057	+5*	15 744
Fakturering	4 258	3 818	+8*	15 507
Rörelseresultat	878	800	+10	3 135
%	21	21		20

\* i fast valuta för jämförbara enheter.

## SANDVIK MINING AND CONSTRUCTION

MSEK	Kv I 2001	Kv I 2000	Förändr. %	Helår 2000
Orderingång	3 171	2 722	+7*	10 659
Fakturering	2 984	2 248	+24*	10 184
Rörelseresultat	315	209	+51	1 073
%	11	9		11

\* i fast valuta för jämförbara enheter.

## SANDVIK SPECIALTY STEELS (Sandvik Steel, Kanthal och Sandvik Process Systems)

MSEK	Kv I 2001	Kv I 2000	Förändr. %	Helår 2000
Orderingång	3 842	3 774	-4*	14 732
Fakturering	3 690	3 319	+5*	14 209
Rörelseresultat	317	267	+19	980
%	9	8		7

\* i fast valuta för jämförbara enheter.

## RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, MSEK

	Kv I 2001	Kv I 2000	Kv 2 2000	Kv 3 2000	Kv 4 2000	Helår 2000
Svk Tooling	878	800	770	735	830	3 135
Svk Mining and Construction	315	209	287	286	291	1 073
Svk Specialty Steels	317	267	321	86	306	980
Seco Tools <sup>1)</sup>	240	197	190	156	197	740
Koncerngemensamt	-110	-78	-73	-38	-72	-261
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	1 640	1 395	1 495	1 225	1 552	5 667
Jämförelsestörande poster	/	300	360	/	/	660
Rörelseresultat efter jämförelsestörande poster	1 640	1 695	1 855	1 225	1 552	6 327

## RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE, % AV FAKTURERING

	Kv I 2001	Kv I 2000	Kv 2 2000	Kv 3 2000	Kv 4 2000	Helår 2000
Svk Tooling	21	21	20	20	20	20
Svk Mining and Construction	11	9	11	11	11	11
Svk Specialty Steels	9	8	9	3	8	7
Seco Tools <sup>1)</sup>	22	22	20	17	19	20
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	14	14	14	12	13	13
Rörelseresultat efter jämförelsestörande poster	14	16	17	12	13	14

1) Genom majoritetsinnehav i Seco Tools konsoliderar Sandvik detta bolag. För kommentarer hänvisas till bolagets delårsrapport.

var den högsta sedan affärsområdet bildades 1998 och det var främst efterfrågan från gruvindustrin som ökade. Trenden var fortsatt positiv jämfört med fjärde kvartalet föregående år även om en viss avmattning noterades på vissa marknader.

Faktureringen ökade med 24 % i fast valuta för jämförbara enheter och uppgick till 2 984 MSEK (2 248). Ökningen var hänförlig till flertalet marknader särskilt Afrika och Asien/Australien. Undantaget var NAFTA där fak-

tureringen till anläggningsindustrin minskade.

Rörelseresultatet uppgick till 315 MSEK (209) eller 11 % av faktureringen, en ökning med 51 %. Den kraftiga resultatförbättringen berodde huvudsakligen på stark volymutveckling och högt kapacitetsutnyttjande.

I kvartalet beslutades att enheten för tillverkning av sänkborrhverkyt i Mexiko med ca 60 anställda skall stängas. Verksamheten flyttas till Sandvik Tamrock Tools bergborrfabrik i Sandviken som sedan tidigare produ-

cerar liknande verktyg. Åtgärden möjliggör den tidigare nämnda utökningen av hårdmetalltillverkningen i Mexiko och ökar produktiviteten.

SANDVIK SPECIALTY STEELS orderingång i första kvartalet uppgick till 3 842 MSEK (3 774), vilket var en minskning från föregående år med 4 % i fast valuta för jämförbara enheter. Efterfrågan steg i Europa men minskade i NAFTA och delar av Asien/Australien. Orderingången ökade något i förhållande till fjärde kvartalet. Efterfrågan från konsumentrelaterade kundsegment som bl a fordons- och elektronikindustri försvagades medan produkter till olja/gas och energiindustri fortsatte att öka.

Faktureringen uppgick till 3 690 MSEK (3 319). Ökningen i fast valuta för jämförbara enheter var 5 %. Faktureringen ökade i Europa, NAFTA, Australien och Japan medan den minskade i övriga Asien.

Rörelseresultatet ökade i kvartalet med 19 % från föregående år och uppgick till 317 MSEK (267) eller 9 % av faktureringen. Resultatökningen var främst hänförlig till bättre produktmix och högre produktivitet. Lägre priser på nickel i lager påverkade resultatet negativt med 85 MSEK. Det under föregående år aviserade förändringsprogrammet inom Sandvik Steel löper enligt plan och innebär bl a omstrukturering av produktionen men även rationalisering av försäljningsorganisationen i Europa. I programmet som pågår under en period av tre år skall antalet anställda minska med totalt 600-700 personer. Minskningen uppgick till drygt 150 personer under kvartalet. Fullt genomslag av de hittills aviserade rationaliseringarna beräknas uppnås i slutet av året.

## STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Sandvik Steel tillkännagav i början av januari 2001 planer på att lägga ned tillverkningen av sömlösa rör i Storbritannien. Avvecklingen, som planeras ske i augusti 2001, berör sammanlagt ca 250 anställda och är ett led i förändringsprogrammet inom affärssektorn.

Sandvik gick i mitten av januari 2001 in som en av fem delägare i Endorsia.com International AB, en elektronisk handelsplats för industriella varor och tjänster i Europa.

I slutet av februari träffade Sandvik CTT en överenskommelse med den tidigare brittiska agenten Angus MacInnes & Co., Glasgow, om övertagande av deras försäljning och marknadsföring av Prototyps produkter i Storbritannien. Prototyp är ett företag inom Sandvik CTT som producerar fräsar, gängtappar och andra avancerade verktyg i snabbstål och solid hårdmetall för metallbearbetning.

Sandvik förvärvade i början av mars resterande 49 % av aktierna i Sandvik Choksi Ltd. från det indiska företaget Choksi Tube Company Ltd. Sandvik har ägt 51 % av aktierna sedan företaget grundades 1996 och stärker genom förvärvet sin ställning i Indien och på de övriga asiatiska marknaderna för extrude-



rade sömlösa rostfria rör. Dessutom förbättras möjligheterna till synergier med övriga produktionsenheter inom Sandvik Steel.

Sandvik har lämnat ett offentligt erbjudande om att förvärva resterande aktier representerande 26,8 % av det totala aktiekapitalet i det indiska dotterbolaget Sandvik Asia Ltd. Det totala värdet av erbjudandet är ca 95 MSEK.

Sandviken den 7 maj 2001  
SANDVIK AB; (publ)

Clas Åke Hedström  
Verkställande direktör och koncernchef

## KONCERNEN I SAMMANDRAG, MSEK

	Kv I	Kv I	Helår
	2001	2000	2000
<b>RESULTATRÄKNING</b>			
Fakturering	12 050	10 320	43 750
Kostnad för sålda varor	-7 940	-6 714	-29 357
Bruttoresultat	4 110	3 606	14 393
Försäljnings- och administrationskostnader	-2 331	-2 197	-9 029
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-139	-14	303
Jämförelsestörande poster		300	660
Rörelseresultat	1 640	1 695	6 327
Finansiella intäkter och kostnader, netto	-115	-135	-523
Resultat efter finansnetto	1 525	1 560	5 804
Skatter	-558	-466	-1 881
Minoritetsandelar	-66	-56	-211
Nettoresultat	901	1 038	3 712
<b>BALANSRÄKNING</b>			
Anläggningstillgångar	19 867	18 145	19 156
Varulager	12 554	10 265	11 508
Kortfristiga fordringar	12 506	10 461	11 147
Likvida medel	1 946	2 209	2 097
Summa tillgångar	46 873	41 080	43 908
Eget kapital	24 817	21 496	23 019
Minoritetsandel i eget kapital	1 023	949	931
Räntebärande avsättningar och skulder	8 446	8 340	8 741
Icke räntebärande avsättningar och skulder	12 587	10 295	11 217
Summa avsättningar, skulder och eget kapital	46 873	41 080	43 908
<b>KASSAFLÖDESANALYS</b>			
Resultat efter finansnetto	1 525	1 560	5 804
Ej kassapåverkande poster	+197	-138	-871
Återläggning av avskrivningar	581	556	2 336
Betald skatt	-534	-527	-1 688
Förändring av rörelsekapital	-800	-740	-1 105
Kassaflöde från den löpande verksamheten (operativt kassaflöde)	969	711	4 476
Investeringar, förvärv och avyttringar	-588	-824	-2 691
Finansieringsverksamhet, ändring av lån, utdelningar	-595	-41	-2 119
Kassaflöde	-214	-154	-334
Likvida medel vid periodens början	2 097	2 369	2 369
Kursdifferens i likvida medel	+63	-6	+62
Likvida medel vid periodens slut	1 946	2 209	2 097
<b>FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL</b>			
Ingående EK enligt fastställt balansräkning	22 472	20 109	20 109
Effekt av byte av redovisningsprincip	547	516	516
Ingående EK justerat i enlighet med ny princip	23 019	20 625	20 625
Förändring p g a ändrade omräkningskurser	897	-167	752
Utdelning till aktieägare			-2 070
Periodens resultat	901	1 038	3 712
Utgående balans	24 817	21 496	23 019
<b>NYCKELTAL</b>			
Antal aktier ('000)	258 696	258 696	258 696
Vinst per aktie före jämförelsestörande poster, SEK*	12,80	9,90	12,20
Dito efter full utspädning**	12,60	9,70	12,00
Vinst per aktie efter jämförelsestörande poster, SEK*	13,80	16,00	14,30
Dito efter full utspädning**	13,60	15,70	14,10
Avkastning på sysselsatt kapital före jämförelsestörande poster*	18,5%	16,3%	18,2%
Avkastning på eget kapital före jämförelsestörande poster*	14,8%	13,1%	14,7%
Nettoskuldsettingsgrad	0,3	0,3	0,3

Rapporten för första kvartalet har ej varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer. Nästa delårsrapport offentliggörs den 8 augusti och avser första halvåret 2001.

\* Senaste 12 månader.

\*\* Antalet aktier efter full utspädning av utestående konvertibel- och optionsprogram uppgår till 263 617 000.

## Visste du att Sandvik pratar produktivitet på nästan alla språk

生產效率

Så här ser ordet produktivitet ut på kinesiska. Vi vet hur det uttalas också.

Enligt uppgift lär det talas cirka 4 000 olika språk på vår jord.

Inom Sandvik kan vi göra oss förstådda på de flesta, även om vi inte pratar alla dialekter. Vi finns i **130 länder**. Totalt är vi cirka 35 000 anställda. Vår årliga omsättning ligger på ungefär 44 miljarder kronor.

Att vara på plats **nära kunden** har alltid varit grunden i Sandviks filosofi. De första etableringarna utanför Sverige gjordes faktiskt för långt mer än hundra år sedan. Ungefär när de första järnvägarna höll på att byggas.

Eftersom våra kunder idag finns praktiskt taget överallt på vårt klot, finns vi också där. Som en **lokal partner**. Samtidigt är vi ett

**globalt företag** i ordets rätta bemärkelse. Med världsomspännande tillverkningsresurser. Ett vittförgrenat **IT-nätverk** som når varje hörn av vår jord. Och effektiva logistiksystem som inte känner några geografiska begränsningar.

Närheten till kunden gör att vi bättre kan förstå och tillgodose användarens önskemål och krav. Det hjälper oss att utveckla bättre produkter. Och vi kan säkerställa att de används på effektivaste sätt. En viktig del av vår affärsidé är ju att vi med våra produkter och tjänster aktivt ska hjälpa våra kunder att förbättra **produktiviteten** och **lönsamheten**.

Det är ett språk som alla kan förstå.



[www.sandvik.com](http://www.sandvik.com)